

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Pofta buna la gatit acasa”

Perioada de desfasurare a Campaniei Promotionale:

01 noiembrie 2026 – 14 februarie 2027

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campania Promotionala „**Pofta buna la gatit acasa**”(denumita in continuare “Campania”) este organizata de S.C. OMV Petrom Marketing S.R.L. (denumita in continuare “Organizator”), cu sediul in Bucuresti, Strada Coralilor nr. 22, Cladirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1998010637402, avand codul unic de inregistrare RO11201891.
- 1.2. Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumit in continuare „Regulament” sau „Regulamentul Oficial”).
- 1.3. Se numeste „Participant” orice consumator care isi exercita dreptul de participare si respecta termenii si conditiile Regulamentului. Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului, de catre Participant.
- 1.4. Regulamentul Oficial este redactat conform legislatiei aplicabile in Romania si este dat publicitatii pentru a fi disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator, in statiile de distributie a carburantilor ce functioneaza sub brand Petrom si apartin Organizatorului, enumerate in Anexa nr. 1 a Regulamentului (denumite in continuare “Statiile Petrom Participante”) si/sau pe website-ul www.petrom.ro si/sau in Aplicatia mobila PETROM (denumita in continuare „Aplicatia”).
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a inceta Campania inainte de termen sau de a o prelungi, prin incheierea unui Act Aditional, urmand ca modificarile si/sau completarile sa intre in vigoare numai dupa ce au fost facute publice, in vederea consultarii acestora de catre Participanti. Comunicarea se realizeaza prin afisare in incinta Statiei/Statiilor Petrom Participante si/sau prin publicare pe website-ul www.petrom.ro si in Aplicatia mobila Petrom
Anexele si orice Act Aditional la Regulament fac parte integranta din acesta.
- 1.6. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale si/sau mesaje publicitare si/sau cu rol de comunicare. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile Regulamentului. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/sau mesaje publicitare si/sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.

SECTIUNEA 2. TERITORIUL SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in Statiile operate sub brand Petrom Participante - mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament.
- 2.2. Campania se desfasoara in perioada: **01 noiembrie 2026, ora 00:00:01 – 14 februarie 2027, ora 23:59:59** (denumita in continuare “Perioada Campaniei”).
Punctele sub forma de autocolante sau punctele digitale din aplicatia mobila PETROM pot fi acumulate, conform mecanismului din Sectiunea 5 a Regulamentului, in perioada **01 noiembrie 2026, ora 00:00:01 – 07 februarie 2027, ora 23:59:59**.
- 2.3. In perioada **01 noiembrie 2026, ora 00:00:01 – 14 februarie 2027, ora 23:59:59**, Participantii pot cumpara in continuare, doar din Statiile Petrom Participante, **produsele Carl Schmidt Sohn**, in limita stocului disponibil:
 - pe baza *Talonului Colector* completat cu punctele sub forma de autocolante
 - pe baza *Cuponului Digital* din aplicatia PETROM emis ca urmare a acumularii punctelor digitale,

punctele fiind obtinute pana in data de **07 februarie 2027, ora 23:59:59.**

- Produsele pot fi achizitionate si la pret intreg, astfel cum acesta este afisat in statiile participante pentru fiecare produs in parte, fara a fi nevoie de talon colector de participare si colectionarea punctelor bonus sau Cupon digital din aplicatia Petrom

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

3.1. La Campanie participa urmatoarele tipuri de produse si/sau servicii comercializate in Statiile Petrom Participante:

- toate tipurile de carburanti comercializate: Benzina Standard 95, Benzina Extra 99, Motorina Standard, Motorina Extra, AdBlue;
- toate tipurile de lubrifianti comercializate sub brand Petrom
- serviciile de spalatorie cu perii, tunel sau jet disponibile in Statiile Petrom Participante ;
- toate tipurile de lichide auxiliare pentru intretinere auto: AdBlue, Antigel, Lichid de frana – comercializate sub brand Petrom
- Buteliile GPL (aragaz)

denumite in continuare “Produse Participante”

Fac exceptie si nu participa la Campanie:

- rovinietele (tariful de utilizare a retelei de drumuri nationale din România) care prin natura lor reprezinta taxe platite la bugetul statului;
- transferul de bani, achizitiile de RCA si platile aferente facturilor de utilitati;
- incarcarea electrica
- *produsele din magazinele My Auchan din Statiile Petrom Participante **inclusiv Odorizanti si Lichidele de parbriz brand Petrom***

3.2. Modalitatile de plata acceptate pentru produsele mentionate mai sus, in functie de metoda de colectare a punctelor, sub forma de autocolant pe Talon colector sau a punctelor digitale din aplicatia Petrom sunt:

- pentru utilizatorii Talonului colector: numerar, card bancar, bonuri de valoare pentru carburanti auto (BVCA-uri), e-vouchere pentru carburanti auto, tichete cadou emise de Pluxee/ Sodexo, Edenred sau Cheque Dejeuner, Card BT Tichete de masa, card de carburant PetromCard sau card ROUTEX.
- **pentru utilizatorii aplicatiei Petrom: numerar si/ sau card bancar**

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Pot participa la Campanie persoanele fizice, indiferent de nationalitate, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care:

- au implinit varsta de 18 ani pana la data de 01 noiembrie 2026 si care
- achizitioneaza in perioada Campaniei, din Statiile Petrom Participante, produse si / sau servicii participante, precum cele mentionate la Sectiunea 3.

4.2. Participarea la Campanie nu este obligatorie si implica intelegerea, cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament Oficial, cu respectarea prevederilor legale in vigoare.

4.3. Pentru a participa la Campanie, Participantul care utilizeaza Aplicatia are obligatia de a se identifica în calitate de client Petrom, la verificarea din timpul procedurii de plată, prin scanarea la casa de marcat a cardului digital de client Petrom MyAuchan din Aplicatie.

4.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campania. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat acordarea de Oferte in cadrul Campaniei incalcand prevederile prezentului Regulament:

- Organizatorii isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea Ofertelor de reducere in cazul constatarii unor asemenea situatii
- Orice tentativa de fraudare va avea ca efect eliminarea Participantului in cauza din Campanie si sesizarea organelor de cercetare penala, in cazul in care exista suspiciuni la comiterea unei fapte incriminate de legea penala.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. La cumpararea oricaror produse si/sau servicii participante la Campanie, orice Participant are dreptul sa primeasca Puncte sub forma unor autocolante la casele de marcat din Statiile Petrom Participante la Campanie SAU Puncte digitale in aplicatia mobila PETROM - pentru utilizatorii acesteia, numai in perioada 01 noiembrie 2026, ora 00:00:01 – 07 februarie 2027, ora 23:59:59.

Pentru cumparaturi in valoare de minimum 50 (cincizeci) de lei pe acelasi bon fiscal, participantul poate sa primeasca o singura data:

- fie 1 punct sub forma autocolant,

- fie 2 puncte digitale prin prezentarea la casa de marcat a cardului digital disponibil in aplicatia Petrom, puncte care se acorda strict in conditiile precizate la art. 5.3.

5.2. Descrierea **Punctelor** sub forma autocolantelor/ Puncte Digitale si a **Talonului colector**

5.2.1. Punctele sub forma autocolantelor:

- sunt un instrument in mecanismul Campaniei;
- se primesc pe loc la casa de marcat, ca un efect al achizitionarii produselor si/sau serviciilor participante la Campanie;
- se colectioneaza si se lipesc pe Talonul Colector al Campaniei;
- sunt indivizibile, acordandu-se strict in conditiile precizate la art. 5.3; pentru valori intermediare nu se acorda puncte;
- se pot refuza, nefiind obligatorie acceptarea lor de catre consumatorii care nu doresc participarea la Campanie;
- nu pot fi transformate in bani, nu se pot cumpara separat, nu se pot vinde ca un produs individual, sunt doar un instrument in mecanismul Campaniei;
- nu pot fi solicitate/oferte si nici folosite dupa incheierea Campaniei.
- ***Punctele sub forma de autocolante nu se pot transforma în, sau cumula cu Punctele Digitale din aplicatia Petrom;***
- ***Pentru aceeași tranzacție nu se pot solicita și/sau primi și Puncte sub forma de autocolante și Puncte Digitale, utilizarea Talonului Colector SAU a aplicației Petrom fiind la latitudinea oricarui participant la campania promoțională.***

5.2.2. Punctele digitale:

- sunt un instrument in mecanismul Campaniei se acumuleaza pe loc in aplicatia Petrom de catre utilizatorii acesteia, prin prezentarea la casa de marcat a cardului digital Petrom disponibil in aplicatie, inainte de finalizarea tranzactiei din statiile Petrom participante la Campanie, ca un efect al achizitionarii produselor si serviciilor participante la Campanie;
- se colectioneaza virtual/ digital in aplicatie;
- sunt indivizibile, acordandu-se strict in conditiile precizate la art. 5.3; pentru valori intermediare nu se acorda puncte;

- se poate refuza utilizarea lor, nefiind obligatorie utilizarea Cuponului Digital de catre consumatorii care nu doresc participarea la Campanie;
- nu pot fi transformate in bani, nu se pot cumpara separat, nu se pot vinde ca un produs individual, sunt doar un instrument in mecanismul Campaniei;
- nu pot fi solicitate/oferte si nici folosite dupa incheierea Campaniei.
- **nu se acorda la plati efectuate prin bonuri de valoare pentru carburanti auto, Petrom Routex, Petrom Card, tichete cadou emise de Pluxee/ Sodexo, Endered, UP sau Cheque Dejeuner**
- ***Punctele Digitale nu se pot transforma în, sau cumula cu Punctele sub forma de autocolante ;***
- ***Pentru aceeași tranzacție nu se pot solicita și/sau primi și Puncte Digitale și Puncte sub forma de autocolante; utilizarea aplicației Petrom SAU a Talonului Colector fiind lasata la latitudinea oricarui participant la campania promoțională.***

5.2.3. **Talonul Colector** pe care se pot lipi autocolantele se primeste gratuit la casa de marcat.

Talonul Colector Valid este acel **Talon Colector completat de Participant cu 6 puncte sub forma autocolantelor originale, lipite in spatiile special delimitate**. Fiecare Talon Colector Valid, completat de Participant cu 6 puncte sub forma autocolantelor, ii ofera posibilitatea acestuia sa achizitioneze in perioada campaniei promotionale 1 (un) produs din **gama Carl Schmidt Sohn**, la pret redus față de prețului anterior, practicat în aceeași suprafață de vânzare, în perioada ultimelor 30 de zile înainte de data aplicării reducerii de preț.

Taloanele Colectoare modificate, corectate, rupte si lipite, deformate, fotocopiate, deteriorate sau care nu au puncte corespunzatoare, sub forma autocolantelor, nu sunt considerate valide si vor fi refuzate. Nu sunt considerate valide nici Taloanele Colectoare incomplete, cu mai putin de 6 puncte sub forma autocolantelor lipite pe talon si vor fi refuzate.

5.2.4. In Aplicatia Petrom, Cuponul Digital (de reducere), in baza caruia se pot achizitiona produsele din gama Carl Schmidt Sohn, se emite automat dupa ce sunt acumulate 6 puncte digitale.

In baza unui Cupon Digital (de reducere) din aplicatia PETROM se poate achizitiona la pret redus 1 (un) produs **Carl Schmidt Sohn** din gama disponibila in campania promotionala **“Pofta buna la gatit acasa”**

Punctele digitale au aceeași valoare ca Punctele sub forma autocolantelor, in sensul in care Participantii beneficiaza de acelasi prag de reducere pentru produsele din gama Carl Schmidt Sohn .

Participantilor care opteaza pentru punctele digitale le sunt recunoscute eforturile si deschiderea de a descarca si utiliza aplicatia Petrom, motiv pentru care beneficiaza de dublu de puncte la achizitii de minimum 50 (cincizeci) Lei pe acelasi bon fiscal.

5.3. **Obtinerea Punctelor sub forma autocolantelor sau a Punctelor Digitale**

5.3.1. **Mecanismul general:**

Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze oricare dintre Produsele si/sau Serviciile Participante mentionate la art. 3.1, precum carburanti si/sau lubrifianti si/sau servicii de spalatorie cu perii, tunel sau jet si/sau toate tipurile de lichide auxiliare pentru intretinere auto, din statiile de distributie carburanti operate sub brand Petrom (mentionate in Anexa nr. 1) dupa cum urmeaza:

- **Pentru orice achizitie de Produse si/sau Servicii Participante:**
Participantul primeste 1 (un) punct sub forma unui autocolant sau 2 (doua) puncte digitale, ca urmare a achizitiei in valoare de minim* 50 lei (TVA inclus), la o singura tranzactie (bon de casa) sau la mai multe tranzactii (bonuri de casa), efectuate in cadrul aceleiasi vizite in Statia Petrom Participanta (insemnand in aceeași zi si in același interval orar).

Ca urmare a achizitiei de minim 100 lei (TVA inclus) Participantul primește 2 (doua) puncte sub forma autocolantelor/ 4 (patru) puncte digitale s.a.;

**Punctele sub forma autocolantelor/ digitale sunt indivizibile. Pentru achizitii de valori intermediare nu se acorda puncte: de ex. ca urmare a unei achizitii de 70 lei (TVA inclus) se acorda 1 (un) punct sub forma unui autocolant/ 2 (doua) puncte digitale si nu 2 (doua) puncte sub forma autocolantelor/ 4 (patru) puncte digitale, la o singura tranzactie (bon de casa).*

- **Pentru categoria camion*, transport marfa sau transport persoane** (peste 10 locuri): Participantul poate primi maxim 25 de Puncte sub forma autocolantelor/ 50 (cincizeci) puncte digitale, la o singura tranzactie (bon de casa) sau la mai multe tranzactii (bonuri de casa), efectuate in cadrul aceleiasi vizite in Statia Petrom Participanta (insemnand in aceeasi zi si in acelasi interval orar), in conditiile in care achizitia depaseste 1.250 lei (TVA inclus).

**Avand in vedere aspectele de ordin tehnic (capacitatea rezervoarelor camioanelor este mai mare decat cea a rezervoarelor autoturismelor), mecanismul general creaza un echilibru de tratament, pentru a nu dezavantaja Participantii cu autoturisme.*

- Regulile de la categoria camion se aplica si Participantilor autorizati care alimenteaza in recipiente omologate (butoaie).

5.3.2. Punctele sub forma autocolantelor/ digitale se acorda din 01 noiembrie 2026, ora 00:00:01 pana in data de 07 februarie 2027, ora 23:59:59, in limita stocului disponibil, Organizatorul depunand toate diligentele pentru asigurarea distribuirii acestora in mod continuu, pe toata perioada Campaniei, conform Regulament

Punctele sub forma autocolantelor se acorda pe loc la casa de marcat, de catre personalul statiei de distributie a carburantilor, dupa achitarea de catre client a produselor participante la Campanie, achizitionate.

Punctele digitale se acumuleaza pe loc in aplicatia Petrom de catre utilizatorii acesteia, prin prezentarea la casa de marcat a cardului digital Petrom disponibil in aplicatie, inainte de finalizarea tranzactiei din statiile Petrom, ca un efect al achizitionarii produselor si serviciilor participante la Campanie;

Numarul punctelor sub forma autocolantelor/ digitale se determina conform mecanismelor detaliate la art. 5.3.

Refuzul unui Participant de a primi punctele sub forma autocolantelor/ digitale inseamna ca respectivul Participant fie nu doreste sa intre in posesia punctelor, fie nu doreste sa participe la Campanie. Organizatorul ia act de refuzul Participantului, prin intermediul personalului de la casa de marcat. Odata cu acest refuz, Participantul nu poate reveni asupra deciziei sale. Orice reclamatie ulterioara nu va putea fi luata in considerare.

5.4. Adunand **6 puncte sub forma autocolantelor** Participantul poate achizitiona din Statiile Petrom Participante de pe teritoriul Romaniei, un produs din **gama Carl Schmidt Sohn** la pret redus, prin intermediul unui Talon Colector Valid, astfel:

- Participantul primește un Talon Colector nou, gratuit, de la personalul casei de marcat din orice Statie Petrom Participanta la Campanie;
- Participantul lipeste pe Talonul Colector punctele sub forma autocolantelor obtinute conform art. 5.3; Talonul Colector devine Valid atunci cand contine 6 puncte sub forma autocolantelor;
- Un Talon Colector Valid (cu 6 puncte sub forma autocolantelor) permite achizitionarea, la pret redus, a unui produs din **gama Carl Schmidt Sohn**.
- Participantul informeaza personalul de la casa de marcat cu privire la produsul **Carl Schmidt Sohn** pe care doreste sa-l achizitioneze la pret redus, preda Talonul Colector Valid, plateste pretul redus si primește produsul ales;

- Achizitia la pret redus a produselor **Carl Schmidt Sohn** se poate face pana la data de 14 februarie 2027, in schimbul Talonului Colector Valid, completat pana la data de 7 februarie 2027 cu 6 puncte sub forma autocolantelor.
Dupa data de 14 februarie 2027, Taloanele Colectoare Valide si punctele sub forma autocolantelor isi pierd validitatea.
 - Nu se acorda contravaloarea in bani pentru Talonul Colector Valid, completat cu 6 puncte sub forma autocolantelor.
 - Reducerea nu se cumuleaza, respectiv pentru un produs **Carl Schmidt Sohn** se poate utiliza un singur Talon Colector Valid si nu se cumuleaza nici cu utilizarea unui Cupon Digital (de reducerere);
 - Un Talon Colector Valid poate fi utilizat o singura data.
- 5.5. Adunand **6 puncte digitale**, in aplicatia Petrom in sectiunea “Colectate in campanii”, Participantul poate achizitiona din Statiile Petrom Participante de pe teritoriul Romaniei, un produs din **gama Carl Schmidt Sohn** la pret redus, prin intermediul unui Cupon Digital (Oferta de reducere) emis automat in aplicatie, astfel:
- Participantul, prin utilizarea aplicatiei Petrom, acumuleaza automat puncte digitale in aplicatie, la fiecare vizita in orice Statie Petrom Participanta la Campanie, **prin prezentarea cardului virtual Petrom disponibil in aplicatie, inainte de finalizarea tranzactiei de Produse participante - in valoare minima de 50 (cincizeci) lei pe acelasi bon fiscal** (punctele digitale acordandu-se strict in conditiile precizate la art. 5.3.);
 - Dupa acumularea a 6 puncte digitale in aplicatia Petrom sectiunea Colectate in campanii se emite automat un Cupon Digital (Oferta de reducerere) in sectiunea “Oferte Petrom”. Cu un cupon (Oferta de reducere) Participantul poate achizitiona 1 (un) produs **Carl Schmidt Sohn** la pret redus din gama disponibila in Campania Promotionala; Cuponul (Oferta de reducere) trebuie activat cu 30 minute inainte de achizitionare produsului.
 - Participantul informeaza personalul de la casa de marcat cu privire la produsul **Carl Schmidt Sohn** din Campanie pe care doreste sa-l achizitioneze la pret redus, prezinta la casa de marcat cardul virtual Petrom din aplicatia Petrom, apoi Cuponul Digital (Oferta de reducerere) din sectiunea “Oferte Petrom”, plateste pretul redus si primeste produsul **Carl Schmidt Sohn** ales;
 - Achizitia unui produs la pret **Carl Schmidt Sohn** redus se poate face pana la data de 14 februarie 2027, in baza Cuponului Digital din aplicatia Petrom, completat pana la data de 07 februarie 2027. Dupa data de 07 februarie 2027 ora 23:59:59, nu se mai acorda puncte digitale in Aplicatia Petrom;
 - Nu se acorda contravaloarea in bani pentru Cuponul Digital (de reducerere) emis;
 - Reducerea nu se cumuleaza, respectiv la achizitia unui produs **Carl Schmidt Sohn** se poate utiliza un singur Cupon Digital (Oferta de reducerere), din aplicatia Petrom si nu se cumuleaza nici cu utilizarea unui Talon Colector Valid;
 - Un Cupon Digital (Oferta de reducerere) poate fi utilizat o singura data.
- 5.6. Produsele **Carl Schmidt Sohn** ce pot fi achizitionate in perioada de valabilitate a Campanie utilizand Talonul Colector/ Cuponul Digital (de reducerere) sunt:

Denumire articole	Necesar Puncte Bonus	PRET REDUS (inclusiv TVA)	PRET INTREG (inclusiv TVA)	Reducere
TIGAIE 20 cm	6	49,99 lei	152,95 lei	67%

TIGAIE 24 cm	6	64,99 lei	203,95 lei	68%
TIGAIE 28cm	6	79,99 lei	244,75 lei	67%
CRATITA 16cm	6	64,99 lei	178,45 lei	63%
OALA 20cm	6	84,99 lei	229,45 lei	62%
OALA 24cm	6	114,99 lei	305,95 lei	62%
WOK 28cm	6	99,99 lei	321,25 lei	68%
TIGAIE CLATITE 26cm	6	64,99 lei	203,95 lei	68%
TiGAIE GRILL 28cm	6	99,99 lei	321,25 lei	68%
CAPAC UNIVERSAL 24/26/28 cm	6	74,99 lei	203,95 lei	63%
CAPAC UNIVERSAL 16/18/20 cm	6	49,99 lei	127,45 lei	60%

La achizitionarea produselor din gama **Carl Schmidt Sohn** la pret redus in baza Talonului Colector Valid/ Cuponul Digital (Oferte de reducerere), nu se acorda alte puncte sub forma de autocolant sau puncte digitale in aplicatia Petrom

Data limita de acordare a punctelor sub forma autocolantelor/ digitale este 07 februarie 2027, ora 23:59:59.

Data limita de achizitionare a produselor din gama **Carl Schmidt Sohn** la pret redus, in baza Talonului Colector Valid/ Cuponul Digital (de reducerere) este 14 februarie 2027, ora 23:59:59. Dupa aceasta data, Taloanele Colectoare Valide/ Cuponul Digital (de reducerere) si punctele sub forma autocolantelor/ digitale isi pierd validitatea.

Oricare produs **Carl Schmidt Sohn**, poate fi achizitionat si la pret intreg din magazinele Statiilor Petrom Participante, fara a fi nevoie de talon de participare/ Cupon Digital (de reducerere) si colectionarea punctelor sub forma autocolantelor/ digitale.

5.7. Produsele Carl Schmidt Sohn, descrise la art. 5.6, se regasesc in toate Statiile Petrom Participante selectionate de pe teritoriul Romaniei, mentionate in Anexa 1, in limita stocului disponibil pentru fiecare produs in parte, conform cantitatilor totale prevazute in tabelul de mai jos:

Denumire Articol	Cantitate
	pcs
TIGAIE 20CM	13.052
TIGAIE 24CM	20.300
TIGAIE 28CM	23.200
CRATITA 16CM	7.252
OALA 20CM	7.252
OALA 24CM	8.700
WOK 28CM	21.752
TIGAIE CLATITE 26CM	7.252
TiGAIE GRILL 28CM	7.252
CAPAC UNIVERSAL 24/26/28	15.952
CAPAC UNIVERSAL 16/18/20	13.052
TOTAL	145.016

**Cantitatile indicate in tabel reprezinta stocuri totale la nivel de retea, acestea urmand a fi distribuite intre toate Statiile Petrom Participante, in functie de disponibilitate. Disponibilitatea efectiva a produselor poate varia de la o statie la alta, pe parcursul Campaniei, in functie de ritmul de vanzare si de aprovizionare.*

5.7.1. In situatia in care, in mod exceptional, stocul produselor **Carl Schmidt Sohn** s-a epuizat intr-o Statie Petrom Participanta, inainte de incheierea Campaniei, Organizatorul va depune toate diligentele profesionale astfel incat clientii sai sa poata achizitiona produsele dorite, din oricare alta Statie Petrom Participanta la Campanie.

5.7.2. De asemenea, Organizatorul va putea lua decizia suspendarii sau incheierii Campaniei inainte de termen, in Statia Petrom Participanta al carei stoc de produse **Carl Schmidt Sohn** s-ar fi epuizat sau continuarea campaniei promotionale doar pentru produsele cu stoc. In acest caz ipotetic, Taloanele Colectoare/ Cupoanele Digitale (de reducerere) si autocolantele reprezentand puncte/ punctele digitale nu vor mai putea fi oferite/utilizate in statia respectiva pentru produsul/produsele cu stoc epuizat. In oricare dintre situatiile de mai sus, Organizatorul va comunica decizia sa in avans.

- 5.8. Punctele autocolante si Taloanele colectoare se acorda numai in limita stocului disponibil, Organizatorul depunand toate diligentele pentru asigurarea distribuirii acestora in mod continuu, pe toata perioada desfasurarii Campaniei, conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. RESPONSABILITATE/ LIMITAREA RASPUNDERII

- 6.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor.
- 6.2. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a produselor **Carl Schmidt Sohn**, cu exceptia obligatiilor ce deriva din legislatia in materia protectiei consumatorilor. Responsabilitatea Organizatorului cu privire strict la acordarea produselor **Carl Schmidt Sohn** in cadrul campaniei este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 6.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campania. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, Taloanele Colectoare/ Cupoanele Digitale (de reducerere) de participare/ punctele respective vor fi anulate.
- 6.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 6.5. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

SECTIUNEA 7. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru Participantii la Campanie se vor regasi in Anexa 2, denumita "Protectia Datelor", aceasta fiind parte integranta din prezentul regulament.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA.

- 8.1. Forta Majora inseamna orice eveniment si/ sau circumstanta, absolut invincibile si inevitabile care nu pot fi prevazute, controlate sau remediate de partea care le invoca, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei, din motive independente de vointa sa si a caror aparitie il impiedica pe acesta, il intarzie sau il pun in imposibilitatea indeplinirii acestor obligatii. Sunt asimilate Fortei Majore si deciziile unilaterale ale unei autoritati de a impune masuri cu efect asupra desfasurarii Campaniei intr-una, mai multe sau toate Statiile Petrom Participante.

- 8.2. Forta majora sau situatiile asimilate acesteia exonereaza de raspundere partea care o invoca.

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE INAINTE DE TERMEN

- 9.1. Campania poate fi suspendata sau poate inceta inainte de termen, in cazul producerii unui eveniment ce constituie Forta Majora. De asemenea Campania poate inceta in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea Campaniei in bune conditii, cum ar fi epuizarea prematura, imprezibila si neasteptata a stocului intr-una, mai multe sau toate Statiile Petrom Participante.
- 9.2. Suspendarea Campaniei sau incetarea acesteia inainte de termen, presupun incheierea unui Act Aditional la Regulamentul Oficial. Decizia de suspendare sau incetare se comunica in prealabil Participantilor prin afisare in incinta Statiei/Statiilor Petrom Participante in cauza si pe site-ul www.petrom.ro. Orice comunicare facuta in cadrul campaniilor promotionale respecta standardele de comunicare ale Organizatorului.

SECTIUNEA 10. LITIGII

- 10.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila sau prin mediere, iar in cazul in care acestea nu vor fi posibile, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.
- 10.2. Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 11.1. Regulamentul de participare autentificat este publicat pe site-ul www.petrom.ro si disponibil in aplicatia PETROM precum si, in copie, in toate Statiile Petrom Participante.
- 11.2. Se pot obtine detalii suplimentare sau se pot adresa întrebări și notificări referitoare la prezentul Regulament sau la modul de desfășurare a Campaniei la adresa de e-mail: linia.albastra@petrom.com sau la Tel: 0800 0800 11.
- 11.3. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea cunoasterii si respectarii prevederilor prezentului Regulament de catre toti Participantii la Campanie.
- 11.4. Anexa nr. 1 contine Lista statiilor de distributie a carburantilor ce functioneaza sub brand Petrom, participante la Campanie si in care se comercializeaza produsele **Carl Schmidt Sohn**.

**Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
“Carl Schmidt Sohn”**

**Lista statiilor de distributie a carburantilor, ce functioneaza sub brand Petrom, participante la
Campanie si in care se comercializeaza produsele Carl Schmidt Sohn**

Vom face update pe lista statii dupa data de 15 Oct 2026 inainte de start campanie

Anexa nr. 2

Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale **“Pofta buna la gatit acasa”**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: OMV Petrom Marketing S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Strada Coralilor nr. 22, Cladirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1998010637402, avand codul unic de inregistrare 11201891, atribut fiscal RO, Organizatorul campaniei, in calitate de Operator.

Operatorul poate utiliza serviciile altor imputerniciti in contextul prelucrării datelor cu caracter personal, cu respectarea cerintelor aplicabile in aceste cazuri (cum ar fi societati de servicii IT, financiar contabile, furnizor serviciu aplicatie mobilă). Relația cu acești imputerniciti este reglementată printr-un contract scris -acord de protectie a datelor, care impune aceleași obligații de protecție a datelor.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cazul procesului de acumulare de puncte prin intermediul Aplicației Petrom, Operatorul colectează și prelucrează urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanti:

(i) Date referitoare la calitatea de utilizator al Aplicației Petrom, inclusiv date pe care acesta le-a furnizat pentru crearea contului de utilizator al Aplicației (mai multe detalii despre aceste date regasiti in nota de informare aplicatie Petrom),

Operatorul poate utiliza datele asociate contului de utilizator al Aplicației Petrom, relevante pentru administrarea Campaniei, astfel cum sunt descrise în Nota de Informare a Aplicației Petrom.in

(ii) Date de tranzacționare necesare validării participării și alocării cupoanelor digitale, corelate cu ID-ul unic de utilizator din aplicația Petrom

(iii) Informații despre valoarea cumulată a cumpărăturilor efectuate, pentru alocarea de puncte de acumulare necesare participării la campanie

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate pentru:

- (i) Inscrierea participanților în Campanie
- (ii) Validarea achiziției și transmiterea talonului colector /cuponului digital
- (iii) Îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile

4. Temeiul juridic al prelucrării

- a. Executarea contractului cu dvs. reprezentat de termenii și condițiile stabilite prin Regulament și considerate acceptate ca urmare a participării dvs.
- b. Interesul legitim în legătura cu realizarea de Campanii și pentru apărarea drepturilor și intereselor operatorului (prevenirea fraudelor, gestionarea reclamațiilor și apărarea drepturilor Operatorului).
- c. Îndeplinirea obligațiilor legale aplicabile

Datele dvs. cu caracter personal ne sunt necesare în vederea participării dvs. la Campanie și derulării Campaniei în ceea ce va privește pe dvs. ca participant și eventual câștigător. Un eventual refuz din partea dvs. de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participării la Campanie.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei vor fi dezvaluite Imputerniciților și Sub-imputerniciților, autorităților pentru respectarea obligațiilor impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

6.1. Date prelucrate pentru administrarea Campaniei și acordarea Talonului Colector/ Cuponului Digital

Scop: validarea îndeplinirii condițiilor de participare, alocarea beneficiilor din Campanie, emiterea și transmiterea talonului colector /cuponului digital, precum și gestionarea eventualelor sesizări privind neprimirea sau utilizarea talonului colector /cuponului digital.

Perioada de stocare: pe durata desfășurării Campaniei și până la expirarea perioadei de valabilitate a talonului colector /cuponului digital acordat, precum și pentru o perioadă suplimentară de 60 de zile de la încetarea Campaniei, în vederea gestionării solicitărilor și reclamațiilor formulate de participanți.

Temei juridic: art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR, respectiv executarea relației contractuale rezultate din participarea la Campanie și aplicarea Regulamentului acesteia.

6.2. Date financiar-contabile și documente justificative

Scop: îndeplinirea obligațiilor legale privind evidența contabilă, fiscală și justificarea acordării avantajelor comerciale asociate Campaniei.

Perioada de stocare: 10 ani de la încheierea exercițiului financiar în care au fost întocmite documentele financiar-contabile aferente Campaniei, în conformitate cu legislația contabilă aplicabilă.

Temei juridic: art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR, respectiv îndeplinirea unei obligații legale care revine Operatorului.

6.3. Date păstrate în scopul constatării, exercitării sau apărării unui drept în instanță

Scop: gestionarea reclamațiilor, soluționarea disputelor și apărarea drepturilor și intereselor legitime ale Operatorului în eventuale proceduri administrative, judiciare sau extrajudiciare.

Perioada de stocare: până la expirarea termenului general de prescripție aplicabil, respectiv 3 ani de la încetarea raporturilor generate de participarea la Campanie, cu excepția situațiilor în care existența unui litigiu impune păstrarea datelor până la soluționarea definitivă a acestuia.

Temei juridic: art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR, respectiv interesul legitim al Operatorului de a-și apăra drepturile și interesele.

6.4. Arhivarea și securizarea datelor

În situația în care aceleași date cu caracter personal trebuie păstrate pentru respectarea unei obligații legale sau pentru apărarea unui drept în instanță, acestea vor fi transferate într-o arhivă cu acces restricționat și nu vor mai fi utilizate pentru scopurile operaționale ale Campaniei.

Accesul la datele arhivate va fi limitat strict persoanelor care au nevoie să le cunoască pentru îndeplinirea atribuțiilor de serviciu, inclusiv personalului din departamentele juridic, financiar, audit, conformitate sau altor autorități competente.

6.5. Ștergerea datelor

La expirarea perioadelor de stocare menționate mai sus, Operatorul va șterge, anonimiza sau distruge datele cu caracter personal, după caz, în conformitate cu procedurile interne aplicabile. Operatorul va impune obligații contractuale similare și persoanelor împuternicite și subîmputerniciților care prelucrează date în numele său.

7. Drepturile persoanelor vizate

Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, au urmatoarele drepturi reglementate prin legislatia cadru aplicabila:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveti dreptul de a obtine o confirmare ca se prelucreaza sau nu datele dumneavoastra cu caracter personal, si, in caz afirmativ, aveti acces la tipul de date cu caracter personal si la conditiile prelucrarii lor, prin formularea unei cereri in acest sens catre operator;
- b) Dreptul de a cere rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal: aveti posibilitatea sa solicitati, prin trimiterea unei cereri in acest sens catre operator, rectificarea datelor cu caracter personal care sunt inexacte, suplimentarea datelor cu caracter personale in situatia in care acestea sunt incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in situatiile in care (i) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare scopului lor initial (si nu exista un nou scop legal pentru prelucrare), (ii) baza legala a prelucrarii o reprezinta consimtamantul persoanei vizate, iar persoana vizata isi retrage consimtamantul, si nu exista niciun alt temei legal pentru prelucrare, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul la opozitie si operatorul nu are motive in favoarea continuarii prelucrarii care prevaleaza, (iv) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru respectarea legislatiei UE sau din Romania, sau (vi) datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale oferite catre copii (daca este cazul), pentru care consimtamantul este guvernat de reguli speciale;
- c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii: aveti dreptul sa obtineti restrictionarea prelucrarii in situatiile in care: (i) considerati ca se prelucreaza date cu caracter personal inexacte, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor dumneavoastra cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal, solicitand doar restrictionarea utilizarii lor; (iii) in situatia in care operatorul nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal pentru prelucrarea lor in scopurile mentionate mai sus, dar dumneavoastra solicitati datele pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta sau (iv) dumneavoastra v-ati opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca temeiurile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;
- d) Dreptul de a va retrage consimtamantul pentru prelucrare, cand prelucrarea este bazata pe consimtamantul dumneavoastra, fara a afecta legalitatea prelucrarii efectuate pana la momentul retragerii consimtamantului;
- e) Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, atunci cand prelucrarea este intemeiata pe un interes legitim si sa va

opuneti in orice moment la prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, inclusiv crearii de profiluri.

Participanții pot solicita încetarea participării la Campanie în orice moment. Exercițarea acestui drept nu afectează prelucrările realizate anterior și nu aduce atingere obligațiilor legale de păstrare a anumitor date sau prelucrărilor necesare constatării, exercitării ori apărării unui drept în instanță.

f) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa;

g) Dreptul la portabilitatea datelor, si anume dreptul de a primi datele dumneavoastra cu caracter personal, pe care le-ati furnizat operatorului intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si dreptul de a transmite aceste date catre un alt operator, in situatia in care prelucrarea se face in baza consimtamantului dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

Numai in legatura cu exercitarea drepturilor legate de prelucrarea datelor cu caracter personal precum si cu privire la orice alte aspecte legate de protectia datelor, participantii se pot adresa printr-o cerere scrisa, datata, semnata la adresa - Bucuresti, Strada Coralilor nr.22, Cladirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1 specificand „in atentia Responsabilului cu Protectia Datelor” sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: privacy@petrom.com in atentia Responsabilului cu Protectia Datelor.

h) Dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand minorilor. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

9.1. Operatorul implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru a asigura un nivel de securitate corespunzător riscului, care sunt detaliate in art. 8 din „Termeni și condiții generale de utilizare a Aplicației Petrom”, referitor la securitatea aplicatiei.

9.2. În relația cu Împuterniciții (ex: furnizori IT, furnizor de aplicatie), Operatorul impune obligații contractuale stricte de securitate, aceștia având obligația de a prelucra datele exclusiv conform instrucțiunilor documentate ale Operatorului.

9.3. În cazul unei breșe de securitate a datelor cu caracter personal, Operatorul va notifica Autoritatea de Supraveghere (ANSPDCP) în termenele și condițiile prevăzute GDPR.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulament.