

TERMENI ȘI CONDIȚII GENERALE ALE OMV PETROM Marketing SRL CU PRIVIRE LA COMERCIALIZAREA ȘI LIVRAREA PRODUSELOR PETROLIERE
1. Prevederi generale
Prezentii termeni și condiții generale ai OMV Petrom Marketing SRL (denumiți în continuare "TCG") sunt aplicabili contractelor de vânzare și livrare a Produselor și, dacă este cazul, dreptul de utilizare a echipamentului aferent acestor Produse (fiecare dintre aceste contracte va fi denumit în continuare "Contractul"). Definițiile din Contract se vor aplica mutatis mutandis și în TCG. TCG constituie parte integrantă a Contractului. În situația unor prevederi în mod expres contradictorii în Contract față de TCG, prevederile Contractului vor prevala.
2. Comenzi și Livrări
2.1. Comenzi. Formulare de comandă.
(a) Produsele vor fi comandate de către Client cu cel mult 3 (trei) zile lucrătoare înainte de ziua specificată pentru efectuarea livrării, prin completarea unui formular tip pus la dispoziție de Vanzator (numit în continuare „Comandă”), și transmis Vanzatorului în condițiile prevăzute la articolul 9.8 din TCG. Orice Comandă confirmată de Vanzator nu mai poate fi retrasă de către Client . (b) Fiecare Comandă va fi emisă pentru o cantitate de cel puțin 3.000 (trei mii) litri pentru livrarea de carburanți, cu excepția prevederilor aplicabile Livrarilor Standard. Livrări pentru cantități mai mici de 3000 litri sunt permise doar în cazul în care Clientul plătește o taxă suplimentară de 50 euro/livrare.
2.2. Livrări Standard. Definiție. Condiții.
(a) O livrare standard (numită în continuare "Livrare Standard") reprezintă o livrare a Produselor prin intermediul autocisternelor contractate de Vanzator (condiție de livrare CPT conform Incoterms 2010), care îndeplinește cumulativ următoarele condiții: (i) este comandată printr-o singură Comandă, de la un singur depozit al Vanzatorului, o cantitate de minim 8000 litri de Produse (diverse sortimente), care urmează a fi livrată o dată la o singură locație a Clientului , sub condiția ca, în situația în care se comandă mai multe sortimente de Produs, din fiecare sortiment să se comande minim 3000 litri; (ii) timpul necesar staționării autocisternei la locația Clientului unde sunt livrate Produsele nu este mai mare de 3 ore; (iii) descărcarea tuturor Produselor comandate nu se face prin pompare. (b) În sensul prevederilor Secțiunii 2 art. 2.2 lit. a) următorii termeni vor fi interpretați și vor avea următorul înțeles: (i) prin " sortiment de Produs " se înțelege acel produs al cărui parametru sunt stabiliți prin standardul Vanzatorului și care, prin amestecarea cu un alt sortiment de produs, nu mai îndeplinește standardul produsului inițial; (ii) prin " timpul necesar staționării " se înțelege perioada de timp efectivă de la momentul sosirii autocisternei la locația Clientului și până la momentul parasirii de către aceasta a locației Clientului , inclusiv perioada de descărcare a Produselor, perioada care urmează a fi stabilită de Vanzator pe baza copiei diagramei tahografului instalat pe autocisterna și a menționării timpului de staționare de către Client prin semnarea și stampilarea avizului de însoțire al Produselor (iii) în situația unei descărcări prin pompare, acest fapt va fi confirmat de către Client prin semnarea, stampilarea și menționarea acestui fapt pe avizul de însoțire a Produselor. (c) În situația în care din Comenzi rezultă că sunt îndeplinite condițiile pentru a exista o Livrare Standard, atunci Vanzatorul va factura Clientului respectivele Produse la prețul stabilit în Contract. În situația în care în mod efectiv nu a avut loc o Livrare Standard, indiferent de motiv, Vanzatorul are dreptul să factureze Clientului toate cheltuielile suplimentare care au fost generate ca urmare a unei asemenea livrări efective.
2.3. Confirmarea Comenzii.
(a) Vanzatorul se angajează să confirme sau să respingă o Comandă în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la primirea acesteia. Termenul de 2 zile începe să curgă din ziua trimiterii Comenzii dacă aceasta a fost primită până la ora 12.00 p.m., sau din ziua următoare, dacă respectiva Comandă a fost primită după ora 12.00 p.m. (b) În cazul livrarilor non-standard de Produse (de ex.: Produsele care nu sunt comandate în mod regulat, într-o cantitate neobișnuită etc) Vanzatorul va putea stabili alte termene de confirmare/respingere. O Comandă neconfirmată de către Vanzator în termenele sus-menționate va fi considerată respinsă.
2.4. Dreptul de suspendare a livrarilor
Dacă Clientul devine insolubil sau garanțiile acordate de acesta Vanzatorului în baza Contractului se diminuează, Vanzatorul este în drept să suspende orice livrare de Produse cât timp Clientul nu va acorda garanții îndestulătoare ca să plătească prețul la termenele stabilite. Prezența clauza nu aduce atingere altor prevederi contractuale ce permit suspendarea livrării.
2.5. Aplicabilitatea Incoterms 2010
Condițiile de livrare Incoterms 2010 menționate în TCG sunt aplicabile în conformitate cu regulile prevăzute de către Camera Internațională de Comerț, cu eventualele excepții prevăzute în TCG, respectiv Contract.
3. Termenii generali cu privire la livrare și transport
3.1. Transportul.
(a) Funcție de condiția de livrare Incoterms 2010 agreeată de Parti, dacă livrarea Produselor este în sarcina Vanzatorului , acesta are dreptul să aleagă transportatorul și itinerarul de transport. Cheltuielile aferente transportului vor fi facturate ca element separat Clientului , în plus față de prețul Produsului. (b) Vanzatorul va fi răspunzător pentru întârzierea livrării Produselor sau ca urmare a unei acțiuni ori omisiuni din partea transportatorului Vanzatorului doar în situația în care Vanzatorul are obligația de a livra Produsele și doar când Clientul dovedește <i>culpa in eligendo</i> a Vanzatorului în ceea ce privește transportatorul.
3.2. Locul de predare.
Dacă nu se precizează altfel în Contract, locul de predare sau descărcare a Produselor se va face la depozitul Vanzatorului sau la locația Clientului , precizată în Comandă, și în conformitate cu condiția de livrare aleasă din Contract.
3.3. Cantitatea.
(a) Cantitatea de Produse va fi specificată în litri la densitatea aferentă temperaturii de 15°C pentru benzina, motorina și combustibil tip P și în kilograme pentru orice alte produse petroliere. Vanzatorul este îndreptățit să aleagă instrumentul de măsurare a cantității. (b) În situația în care în Contract cantitățile de motorină, combustibil P și / sau benzina sunt determinate în kilograme / tone, cantitățile respective sunt automat transformate în litri (la densitatea aferentă temperaturii de 15°C) prin aplicarea următoarei densități: (i) pentru benzina: 0.755 kg/ L15 (ii) pentru motorină: 0.845 kg/ L15 (iii) pentru combustibil tip P: 0.800 kg/L15 (d) Cantitatea de Produs ce urmează a fi livrată și facturată va fi specificată în litri la 15 grade Celsius în funcție de numărul de litri înregistrați la debitmetrul electronic al vehiculului transportator avizat cu buletin de măsurare emis de o societate certificată de Institutul Național de Metrologie.
3.4. Calitatea Produselor și examinarea acestora. Garanții și defecte
(a) Vanzatorul garantează că livrările sale sunt efectuate în mod corect și în conformitate cu condițiile legale și contractuale și că

<p>îndeplinesc cerințele legislației române aplicabile cu privire la calitatea produselor petroliere și cu privire la protecția consumatorului, precum și standardele Vanzatorului.</p>
<p>(b) La cererea oricăreia dintre Părți, în timpul procedurii de acceptare la livrarea Produselor, vor fi prelevate de către Vanzator probe de la fiecare livrare efectuată de către Vanzator în locația de livrare prevăzută la Secțiunea 3.2 de mai sus. În cazul reclamațiilor cu privire la calitate, vor fi prelevate trei probe: (i) o probă arbitrară pentru organele de control, (ii) o probă pentru un laborator autorizat care va fi expedită în termen de 24 de ore pentru analiza de către partea solicitantă și (iii) o probă pentru laboratorul Vanzatorului. Probele vor fi prelevate de către Vanzator în conformitate cu legislația română în vigoare. În cazul în care reclamația este fondată, cheltuielile ocazionate de prelevarea de probe și de procedura de verificare corespunzătoare vor fi suportate de către Vanzator, iar în toate celelalte cazuri, de către Client.</p>
<p>(c) Clientul va fi obligat să depună orice fel de reclamații cu privire la calitatea Produsului în termen de maxim 15 (cincisprezece) zile calendaristice de la data la care s-a efectuat livrarea Produselor fata de care s-au ridicat obiectii și dacă a fost îndeplinită procedura de prelevare de probe potrivit punctului (b) de mai sus.</p>
<p>(d) Reclamația va fi însoțită de următoarele documente: o relatare scrisă privind reclamația asupra calitatii; un protocol referitor la probe, eliberat de un organism de control independent, acceptabil pentru ambele Părți; protocoale emise de laboratorul autorizat pentru analizarea Produsului. Analiza trebuie să fi fost efectuată de laboratorul autorizat în maxim 24 de ore de la prelevarea probei.</p>
<p>(e) Dacă condițiile prevăzute mai sus sunt îndeplinite și reclamația este întemeiată, Vanzatorul va înlocui Produsele livrate cu altele în aceeași cantitate, de același tip și calitate cu Produsele livrate, aceasta fiind singura compensație la care este îndreptățit Clientul în cazul oricărui reclamatii întemeiate cu privire la calitatea Produselor.</p>
<p>(f) Reclamațiile bazate pe daunele rezultate din depozitarea în condiții neadecvate a Produselor de către Client nu vor fi luate în considerare.</p>
<p>3.5. Cazuri de limitare a răspunderii Vanzatorului</p>
<p>(a) Vanzatorul nu va fi ținut responsabil fata de Client pentru nicio dauna suferita sau beneficiu nerealizat de Client dacă survine vreuna din următoarele situații:</p> <ul style="list-style-type: none"> suspendarea sau încetarea, în mod total sau parțial, de către OMV Petrom SA, indiferent de motiv, a procesului de producție în rafinaria Petrobrazi. Vanzatorul va notifica Clientul cu 15 zile în avans pentru activitățile de mentenanță și reparații obligatorii, iar în situația evenimentelor neprevăzute în termen de 5 zile de la producerea lor. suspendarea sau încetarea, în mod total sau parțial, indiferent de motiv, a procesului de depozitare din depozitele OMV PETROM SA. Vanzatorul va notifica Clientul cu 15 zile în avans pentru activitățile de mentenanță și reparații obligatorii, iar în situația evenimentelor neprevăzute în termen de 5 zile de la producerea lor.
<p>(b) Urmare a notificării situațiilor menționate la lit. (a) de mai sus, Vanzatorul asigură Clientul ca va efectua livrările de Produse din alte locații, potrivit posibilităților Vanzatorului la acel moment. Dacă livrarea din alte locații generează costuri suplimentare, iar Clientul nu consimte la suportarea acestora, acesta poate denunța unilateral Contractul cu preaviz de 30 zile, în baza unei notificări transmise prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire.</p>
<p style="text-align: center;">4. Acceptarea/Recepția Produselor</p>
<p>4.1 (a) Transferul dreptului de proprietate asupra Produselor de la Vanzator la Client are loc în momentul acceptării/recepției acestora de către Client sau de către transportatorul acestuia.</p>
<p>(b) Procedura de recepție/acceptare a Produselor va fi efectuată în întregime și în termenul specificat de Secțiunea 4.4 (ii) de mai jos. Clientul este obligat să asigure personalul și mijloacele tehnice necesare procedurilor de acceptare și de descărcare a Produselor și va efectua acceptarea și descărcarea unor astfel de Produse în conformitate cu condițiile specificate de Client în Comandă.</p>
<p>(c) Acceptarea/recepția Produselor va fi atestată prin semnarea unui proces verbal de predare-primire de către reprezentanții Clientului și cei ai Vanzatorului.</p>
<p>4.2. Clientul este obligat să verifice și să se asigure de conformitatea tipului, calității și cantității Produselor specificate în Comandă cu tipul, calitatea și cantitatea Produselor menționate în documentele care însoțesc livrarea. În cazul transportului efectuat de către Client sau de către transportatorul ales de acesta din urmă, acceptarea Produselor la încărcare va fi considerată drept o dovadă a calității impecabile a Produselor și va exclude de asemenea orice reclamații împotriva Vanzatorului cu privire la pierderile cantitative, calitative sau daunele ce au avut loc în timpul transportului.</p>
<p>4.3. Transportul este efectuat de către Vanzator sau de către transportatorul acestuia În acest caz descărcarea va fi efectuată conform indicațiilor scrise ale Clientului, cu condiția ca acesta să își fi îndeplinit în prealabil următoarele obligații:</p> <p>(i) a verificat integritatea sigiliilor aplicate de către Vanzator respectivului vehicul de transport, a specificat cu exactitate locul livrării, a furnizat dispozitivele de conectare necesare vehiculului transportor pentru descărcarea Produselor, a verificat stabilitatea dispozitivelor de cuplare între rezervorul Vanzatorului și cel al Clientului și a controlat transferul respectivei cantități din rezervorul Vanzatorului în cel al Clientului. Clientul are dreptul să verifice compartimentul după descărcarea Produsului, pentru a se asigura că nu a mai rămas Produs nedescărcat.</p> <p>(ii) dacă întreaga cantitate de Produse din vehiculul de transport este destinată descărcării într-una și aceeași locație, atunci Clientul trebuie să se asigure în prealabil ca toate sigiliile rezervorului din vehiculul de transport sunt intacte înainte de începerea descărcării. Dacă vehiculul de transport livrează Clientului doar o parte a Produselor din rezervor, Clientul se va asigura ca doar sigiliile rezervorului conținând Produsele destinate Clientului sunt intacte.</p> <p>(iii) Dacă livrarea este în sarcina Vanzatorului, Clientul se va asigura ca descărcarea să fie îndeplinită imediat după sosire, în caz contrar Clientul va suporta toate cheltuielile legate de orice întârziere.</p>
<p>4.4. Transportul este efectuat de către Client sau de către transportatorul acestuia În această situație Partile trebuie să respecte următoarele condiții:</p> <p>(i) Vanzatorul va efectua livrarea Produselor în timpul orelor de funcționare ale depozitului de livrare.</p> <p>(ii) Clientul va notifica transportatorul sau asupra obligației acestuia din urmă de a fi prezent la locul stabilit pentru acceptarea/recepția Produselor în termenul specificat în Comandă și de a accepta sau refuza Comanda în numele Clientului, accept sau refuz pe care Clientul declară ca îi este opozabil. În cazul în care întârzierea de acceptare a Produselor din partea transportatorului Clientului este mai mare de 2 (două) ore, Vanzatorul are dreptul de a nu îndeplini Comanda, parțial sau total, fără alta înștiințare prealabilă. În această situație, Clientul va fi obligat să achite cheltuielile legate de livrarea zadarnică a Produselor și o despăgubire pentru daunele provocate din cauza neîndeplinirii de către transportatorul Clientului a obligațiilor sale privind acceptarea Produselor, în quantum de 15 euro pe ora de întârziere, platibilă în echivalent RON la cursul EURO/RON al BNR din ziua facturării.</p>
<p>4.5. Diferențe cantitative când livrarea are loc în locațiile Clientului.</p>
<p>4.5.1 Diferențe cantitative la livrările pe auto</p> <p>(a) În situația în care, între cantitatea de benzină, motorină și combustibil tip P, descărcate în Litri la 15 grade Celsius de către Vanzator prin debitmetrul electronic al vehiculului transportator, avizat cu buletin de măsurare emis de o societate certificată de Institutul Național de Metrologie și cantitatea de Produse cântărită/măsurată volumetric în echivalent Litri la 15 grade Celsius de către Client la momentul recepției/acceptării cu instrumente de măsură acreditate din punct de vedere metrologic există o diferență care nu este mai mare de 0,4%</p>

(inclusiv) din cantitatea masurata volumetric de catre Vanzator , se prezuma in mod absolut ca este corecta cantitatea masurata de catre Vanzator , Clientul avand obligatia de a plati respectiva cantitate.
(b) Pentru alte produse petroliere in situatia in care intre cantitatea incarcata si cantarita de catre Vanzator in rafinarie sau depozit, cu instrumente de masura acreditate din punct de vedere metrologic, si cantitatea de Produse cantarita de catre Client la momentul receptiei/acceptarii, cu instrumente de masura acreditate din punct de vedere metrologic, exista o diferenta care nu este mai mare de 0,4% (inclusiv) din cantitatea masurata de catre Vanzator, se prezuma in mod absolut ca este corecta cantitatea cantarita de catre Vanzator, Clientul avand obligatia de a plati respectiva cantitate.
(c) In situatia in care aceasta diferenta este mai mare de 0,4% din cantitatea masurata de Vanzator , Clientul va notifica imediat Vanzatorul despre aceasta diferenta. Partile vor stabili ulterior prin negocieri modul de solutionare a acestei diferente cantitative. Cu toate acestea Clientul va plati cel putin contravaloarea cantitatilor care nu sunt disputate.
(d) Daca instrumentele de masurare ale Clientului nu sunt acreditate din punct de vedere metrologic, aceasta nu are dreptul de a formula nici un fel de obiectiune cu privire la orice diferenta cantitativa.
4.5.2 Diferente cantitative la livrarile pe cale ferata .
(a) In situatia in care intre cantitatea de Produse incarcata si cantarita de catre Vanzator in rafinarie, cu instrumente de masura acreditate din punct de vedere metrologic, si cantitatea de Produse cantarita de catre Client la momentul receptiei/acceptarii, cu instrumente de masura acreditate din punct de vedere metrologic, exista o diferenta care nu este mai mare de 0,4% (inclusiv) din cantitatea masurata de catre Vanzator, se prezuma in mod absolut ca este corecta cantitatea cantarita de catre Vanzator, Clientul avand obligatia de a plati respectiva cantitate.
(b) In situatia in care aceasta diferenta este mai mare de 0,4% din cantitatea masurata de Vanzator , Clientul va notifica imediat Vanzatorul despre aceasta diferenta si nu va descarca Produsele decat in prezenta unui reprezentant al Vanzatorului, sau le va descarca doar dupa primirea raspunsului Vanzatorului ca nu este necesara prezenta sa la descarcare. Partile vor stabili ulterior, prin negocieri, modul de solutionare a acestei diferente cantitative. Cu toate acestea Clientul va plati contravaloarea cantitatilor nedisputate.
(c) Daca instrumentele de masurare ale Clientului nu sunt acreditate din punct de vedere metrologic, aceasta nu are dreptul de a formula nici un fel de obiectiune cu privire la orice diferenta cantitativa.
4.5.3 Daca acceptarea/receptia Produselor are loc in alta parte decat in locatiile Clientului , acesta nu are dreptul de a formula nici un fel de obiectiune cu privire la orice diferenta cantitativa.
5. Dispozitive service
5.1. Dispozitivele service ale Clientului.
(a) În cazul în care nu se specifică altfel într-o Comanda acceptata sau în Contract, Clientul va pune la dispozitie dispozitivele service necesare depozitării și utilizării Produselor după efectuarea livrării (cum ar fi rezervoare, depozite etc.). Vanzatorul nu va răspunde de compatibilitatea și de capacitatea dispozitivelor, nu are obligația să le verifice și nu va fi tras la răspundere pentru eventualele defecte ale Produselor.
(b) În plus, Clientul va fi unicul răspunzător pentru modul de operare și respectarea cerințelor legislației romane de către toate dispozitivele sale de descărcare și va proteja și va despăgubi Vanzatorul împotriva oricăror pretenții în legătură cu daune rezultate în urma încărcării/ descărcării Produselor cu ajutorul Echipamentului deținut și/ sau utilizat de către Client .
(c) În cazul în care oricare dintre dispozitivele Clientului și/ sau echipamentul aferent procedurii de acceptare, descărcare și/ sau depozitare a Produselor nu este în conformitate cu cerințele legislației române aplicabile, Vanzatorul poate refuza efectuarea livrării fără a i se imputa vreo responsabilitate pentru aceasta nelivrare. În acest caz, Clientul va plăti Vanzatorului toate cheltuielile efectuate în legătură cu livrarea neefectuata. Penalitatea prevazuta la Sectiunea 4.4 (ii) ultima fraza se va aplica in mod corespunzator.
5.2 In situatia punerii la dispozitia Clientului a dispozitivelor service de catre Vanzator, Clientul le va înapoia în bune condiții de functionare la depozitele Vanzatorului , imediat după descărcare. Clientul va despăgubi Vanzatorul pentru containerele de schimb deteriorate sau furate, la valoarea pietei, corespunzătoare unor noi containere de schimb de același tip, la data înlocuirii acestora. Această prevedere nu se va aplica containerelor de unică folosință. Clientul va fi obligat să plătească despăgubiri în cazul oricarei întârzieri legate de înapoierea dispozitivelor.
6. Prețuri și modalități de plată
Sectiunea 6.1. (a) Prețurile Produselor pe kilogram, respectiv pe litru sunt stabilite zilnic, pe baza preturilor de lista ale Vanzatorului publicate pentru fiecare dintre Produsele respective („Preturi de Lista”), în condiția de livrare Incoterms 2010 EXW depozit sau rafinarie OMV PETROM SA. Preturile vor fi afisate pe urmatorul website: www.petrom.ro . Aceste preturi sunt doar informative, preturile efective urmand a fi calculate la locul de incarcare in conformitate cu prevederile legale aplicabile. In caz de neconcordanta intre Preturile de Lista listate pe website si Preturile de Lista afisate la sediile punctelor de lucru OMV PETROM S.A., Preturile de Lista afisate la sediile punctelor de lucru OMV PETROM S.A. prevaleaza. Prețurile de Lista includ impozitele si taxele datorate conform prevederilor legale in vigoare (accize, TVA). La Preturile de Lista se vor adauga orice cheltuieli legate de cerințele suplimentare ale Clientului, care se abat de la conditiile standard de vanzare agreeate prin Contract, precum si costurile aditionale pentru livrare (Sectiunea 6.1 (c) de mai jos) (dupa caz) .
(b) Pretul stabilit la facturarea Produselor este cel valabil la data livrării efective a Produsului.
(c) Prețurile efective ale Produselor sunt calculate în baza condițiilor existente la momentul semnării Contractului. În cazul modificărilor legale ale taxelor cuprinse în pret, a pretului de producție al rafinării și/sau a cursului de schimb EURO/RON, prețurile Produselor vor fi modificate imediat și proporțional cu acestea. Modificarile de pret determinate de catre Vanzator se vor aplica si cu privire la comenzile deja confirmate, dar care nu au fost inca livrate de catre Vanzator, incepand cu data intrarii in vigoare a noului pret.
(d) În cazul în care Vanzatorul modifica prețul Produselor în conformitate cu prevederile paragrafului (c) de mai sus, Clientul va avea dreptul sa denunte unilateral Contractul in conditiile prevazute in art 9.6 (a) (iii) din TCG. Vanzatorul nu va putea fi tras la răspundere de către Client cu privire la pierderile suferite sau beneficiul nerealizat de Client în urma unei astfel de modificări a prețurilor Produselor sau a denuntării unilaterale a Contractului de catre Client.
(e) Vanzatorul poate vinde Clientului Produsele cu un discount comercial care urmează să fie specificat în Contract. Vanzatorul isi rezerva dreptul de a organiza promotii speciale, fara a avea obligatia de a informa in prealabil clientii.
(f) In situatia in care in Contract, inclusiv in anexele acestuia, nu se prevede modalitatea de calcul a discountului comercial, acesta se va calcula in RON/1000 L15 (litri la densitatea aferenta temperaturii de 15°C) pentru benzina si motorina, respectiv in RON/tona pentru alte produse petroliere, la urmatorul curs de schimb valutar: - cursul comunicat de Banca Nationala a Romaniei valabil pentru ziua livrarii, in cazul reducerii de natura comerciala, - la cursul de schimb comunicat de Banca Nationala a Romaniei valabil pentru ultima zi a perioadei pentru care se acorda bonusul, in cazul bonusului. Orice cheltuieli, taxe suplimentare etc, in plus fata de pretul de lista al Vanzatorului , generate de executarea Contractului si exprimate in alta moneda decat RON, vor fi calculate la cursul de schimb comunicat de Banca Nationala a Romaniei, valabil la data livrării Produselor de catre Vanzator .
6.2. Plata va fi efectuată de Client prin transfer bancar. Orice plata va fi considerată efectuată în momentul în care contravaloarea Produselor facturate se regăsește în contul bancar al Vanzatorului , conform extrasului de cont emis de banca Vanzatorului la sfarsitul zilei

<p>bancare.</p> <p>Vanzatorul va specifica pretul final stabilit conform dispozitiilor art 6.1 (a) si (b) ca pret en gross, separat pe fiecare tip de Produs. Prețul va include orice taxe datorate potrivit legislației în vigoare, mai puțin TVA, care va fi prevăzut separat. Clientul va plăti valoarea întregii facturi emise de Vanzator (inclusiv accizele corespunzătoare Produselor achiziționate, exceptând situația în care Clientul este scutit conform unei prevederi legale sau de către autoritățile publice competente) în contul Vanzatorului indicat în Contract.</p>
<p>6.3. Plata în avans. Clientul va transfera Vanzatorului în avans prețul Produsului (TVA inclus) și va furniza un document care să ateste plata prețului Produselor, împreună cu Comanda trimisă. Vanzatorul va procesa comanda doar după confirmarea primirii prețului conform art.6.2 paragraful 1 de mai sus și va efectua livrarea Produselor comandate după confirmarea în scris a Comenzii.</p>
<p>6.4. Limita de credit. În cazul plății Prețului Produselor în cadrul unui anumit termen după livrare, Vanzatorul are dreptul discreționar de a determina valoarea Produselor ce pot fi livrate în viitor fără a exista o plată în avans din partea Clientului ("Limita de credit"). Valoarea Limitei de Credit este stabilită în Contract.</p> <p>În cazul Clientilor cărora li se livrează Produse pentru care legislația fiscală în vigoare impune ca livrările să fie însoțite de documentul administrativ de însoțire, Vanzatorul va avea dreptul de a include/deduce în/din Limita de Credit aprobată și valoarea corespunzătoare a accizelor aferente livrarilor respective.</p>
<p>6.5. Extrasele din conturile de client ale Vanzatorului, documentele referitoare la preluarea obligațiilor și existența reclamațiilor menționate vor fi considerate ca fiind cunoscute de Client, în cazul în care acesta din urmă nu le-a contestat în scris, în termen de (2) două săptămâni de la primirea acestora.</p>
<p>6.6. Compensarea. Vanzatorul are dreptul să compenseze orice creanțe pe care le are împotriva Clientului cu datoriile sale către Client, indiferent dacă aceste datorii sunt generate de Contract sau alte contracte încheiate între Parti, cu condiția ca atât creanțele cât și datoriile să fie lichide, certe și exigibile.</p>
<p>6.7. Acceptarea facturii. Fiecare factura emisă de Vanzator este considerată acceptată la plata dacă Clientul nu aduce nici un fel de obiecții referitoare la factura respectivă/la conținutul acesteia în termen de maxim timp de 3 (trei) zile lucrătoare după confirmarea primirii acesteia.</p>
<p align="center">7. Cazuri de răspundere/nerăspundere a Partilor</p>
<p>7.1. Pentru orice sume restante în baza Contractului, Clientul datorează penalități de 0,06% pe zi de întârziere din valoarea sumei datorate.</p>
<p>7.2. Dacă Clientul constă în două sau mai multe persoane fizice sau juridice, toate aceste persoane vor fi răspunzătoare în mod solidar și indivizibil. Notificările adresate oricărui dintre aceste persoane vor fi considerate a fi adresate tuturor persoanelor ce au calitatea de Client.</p>
<p>7.3. În nicio situație Vanzatorul nu va răspunde pentru niciun fel de prejudicii indirecte, incidentale sau specifice care au luat naștere sau sunt în legătură cu îndeplinirea sau neîndeplinirea de către Vanzator a obligațiilor generate de prezentele TCG, precum și de Contract, inclusiv dar nelimitat la pierderi de profit, de clientela, capital, cheltuieli generate de lipsa de activitate sau pretenții ridicate de terti.</p>
<p>7.4. Orice folosire a Produsului în alt scop decât cel menționat în specificația tehnică este pe riscul și răspunderea exclusivă a Clientului.</p>
<p align="center">8. Confidentialitate</p>
<p>8.1. Definiție. Reprezintă „Informații Confidențiale” oricare și toate informațiile legate de afacerile oricărei Părți și/ sau oricare și toate informațiile legate de implementarea obiectului prezentului Contract, inclusiv, dar fără a se limita la: condiții financiare, planuri de afaceri, evidențe ale afacerii, liste de clienți, evidențe ale proiectelor, rapoarte de piață, politici și proceduri de conducere a afacerii și orice alte informații care ar putea fi dezvăluite de către o Parte către cealaltă Parte sau la care uneia dintre Părți i se poate acorda accesul de către cealaltă Parte în conformitate cu acest Contract, care este nu disponibil publicului larg.</p>
<p>8.2. Obligatiile Partilor. Părțile se obligă să primească și să păstreze confidențialitatea asupra Informațiilor Confidențiale. Fără a limita în nici un fel dispozițiile anterioare, Părțile promit și sunt de acord:</p>
<p>(a) Să protejeze Informațiile Confidențiale împotriva folosirii, publicării sau dezvăluirii neautorizate;</p>
<p>(b) Să nu folosească Informațiile Confidențiale, cu excepția îndeplinirii obligațiilor stabilite prin acest Contract;</p>
<p>(c) Să nu furnizeze, publice, dezvăluie, transfere sau să folosească în alt mod, direct sau indirect, în orice manieră, Informațiile Confidențiale, cu excepția autorizării exprese a celeilalte Părți în concordanță cu prevederile acestui articol;</p>
<p>(d) Să nu folosească nici o Informație Confidențială pentru a concura în mod nelegal sau a obține avantaje nemeritate față de cealaltă Parte în orice activitate comercială care poate fi asemănătoare cu activitatea comercială desfășurată de către cealaltă Parte în legătură cu acest Contract;</p>
<p>(e) Să limiteze accesul la Informațiile Confidențiale acelor angajați, persoanelor de control sau celor de conducere și subordonați care nu au nevoie de asemenea acces pentru a-și îndeplini obligațiile prevăzute prin prezentul Contract;</p>
<p>(f) Să atragă atenția fiecărei persoane căreia i se acordă acces la Informațiile Confidențiale, asupra faptului că le este strict interzisă utilizarea, publicarea sau dezvăluirea, sau permiterea altor persoane să utilizeze, în interes propriu sau în detrimentul celeilalte Părți, oricare dintre Informațiile Confidențiale, și la cererea Părții vătămate, să transmită acelei Părți un exemplar al unui acord scris în acest sens semnat de către persoanele respective;</p>
<p>(g) Să respecte oricare alte măsuri de securitate rezonabile, solicitate în scris de către o Parte.</p>
<p>8.3. Neaplicabilitate. Obligatiile privind confidențialitatea nu se vor aplica în oricare din următoarele situații:</p>
<p>(a) Informația Confidențială este cerută de o autoritate publică competentă conform legislației în vigoare;</p>
<p>(b) Informația Confidențială este sau devine cunoscută public;</p>
<p>(c) O Parte autorizează în mod expres și în scris cealaltă Parte să dezvăluie Informațiile Confidențiale respective;</p>
<p>(d) Vanzatorul dezvăluie Informațiile Confidențiale trimise de Client în vederea stabilirii bonității financiare și/sau a gradului de risc financiar al Clientului și/sau pentru încheierea de către Vanzator a unei polițe de asigurare a riscului de credit de către terțe societăți cu care Vanzatorul are încheiate contracte în acest sens;</p>
<p>(e) Informația Confidențială este divulgată de către Vanzator unor terti, pe baza de acorduri/declarații de confidențialitate încheiate/semnate cu/de aceștia din urma continuând obligații privind confidențialitatea similare cu cele din Contract, în vederea îndeplinirii unor obligații ce deriva din lege.</p>
<p>(f) Informația Confidențială este divulgată de către Vanzator afiliaților săi în vederea îndeplinirii de către Vanzator a obligațiilor sale față de Client, obligații care deriva din Contract. Prin "afiliat" se înțelege o societate în care este detinut de către Vanzator ori care detine în Vanzator pachetul majoritar de parti sociale/actiuni sau în care este detinuta ori detine majoritatea voturilor.</p>
<p>8.4. Durata. Obligatiile de confidențialitate enumerate potrivit Art. 8.1 - 8.2 de mai sus sunt nelimitate în timp.</p>
<p align="center">9. Diverse</p>
<p>9.1. Valabilitate. TCG sunt în vigoare pe întreaga durată de valabilitate a Contractului.</p>
<p>9.2. Riscuri contractuale</p>
<p>(a) Clientul declară și își asumă obligația de a își îndeplini în totalitate și conform celor agreeate cu Vanzatorul toate obligațiile ce rezultă din Contract și din anexele sale, acceptând riscul schimbării împrejurărilor economice care l-au determinat să încheie Contractul, și renunța la posibilitatea de a solicita vreo diminuare sau sistare a executării acestor obligații ca urmare a intervenirii unor asemenea împrejurări, cu excepția intervenirii situației de forță majoră, așa după cum este definită la articolul 9.7.</p>
<p>(b) Dacă nu s-a agreeat prin Contract o anumită condiție de livrare, riscul pieririi Produselor va fi transferat Clientului conform condiției de livrare Incoterms 2010 EXW – rafinarie/depozit. În cazul în care se precizează condiția de livrare, riscul pieririi Produselor va fi transferat</p>

<p>Clientului întotdeauna în momentul acceptării și/sau recepției Produselor de către Client sau de către transportatorul acestuia din urma.</p>
<p>9.3. Autorizații și licențe. Clientul va fi obligat pe propria sa cheltuială să ia toate măsurile necesare în vederea obținerii autorizațiilor, licențelor și aprobărilor necesare derulării Contractului, precum și în conformitate cu cerințele statutare legale și în funcție de activitatea Clientului sau destinația pe care acesta vrea să o dea Produselor după achiziționare.</p>
<p>9.4. Conformitatea cu REACH. (1) Partile confirmă ca Produsul (substanța, articolul, preparatul) ce face obiectul prezentului Contract se afla în sfera de aplicare a Regulamentului (EC) Nr. 1907/2006 al Parlamentului European și al Consiliului privind înregistrarea, evaluarea, autorizarea și restricționarea substanțelor chimice (denumit în continuare Regulamentul REACH) așa cum a fost modificat și completat [inclusiv dar fără a se limita la Regulamentul (CE) Nr. 1354/2007, Regulamentul (CE) Nr. 440/2008, Regulamentul (CE) Nr. 1272/2008, Regulamentul (CE) Nr. 761/2009, Regulamentul (UE) Nr. 453/2010, Regulamentul (UE) Nr. 1152/2010]. Partile declară că au luat la cunoștință de prevederile Regulamentului REACH și se angajează să se conformeze întotdeauna și în totalitate la prevederile acestuia referitoare la Produs. Partile convin să coopereze în orice privință pentru îndeplinirea cerințelor prevăzute de Regulamentul REACH. (2) Vanzatorul îl informează pe Client despre înregistrarea Produsului ce face obiectul Contractului în conformitate cu Regulamentul REACH. Dosarul de înregistrare conține utilizările specificate în Lista Utilizărilor Identificate, și în mod corespunzător Produsul a fost înregistrat pentru aceste utilizări. Vanzatorul vinde Produsul pentru utilizările mai sus menționate. Clientul se obligă să folosească Produsul pentru acele utilizări pentru care a fost înregistrat și nu pentru altele. Vanzatorul este îndreptățit la despăgubiri pentru toate prejudiciile rezultate din orice altă utilizare a Produsului de către Client. (3) Vanzatorul are obligația de a transmite Clientului Fisa cu Date de Securitate (FDS) a Produsului în format tipărit sau electronic. Partile convin că în cazul în care FDS va fi actualizată, Vanzatorul va preda nouă versiune actualizată a FDS Clientului în format electronic (prin e-mail sau pe un suport de stocare a datelor) cu condiția ca datele relevante de contact să fie furnizate Vanzatorului în acest scop de către Client.</p>
<p>9.5. Transferul drepturilor și obligațiilor. Clientul nu va avea dreptul, fără consimțământul scris al Vanzatorului, să transfere către terțe părți, total sau parțial drepturile și obligațiile ce îi revin prin Contract și ce decurg din TCG anexate acestuia, să le gajeze sau să dispună de ele în orice alt mod. În caz contrar, Clientul este de drept în întârziere, prevederile art. 9.6 b (i) fiind aplicabile. În plus, Clientul va datora o penalitate contractuală de 1000 EURO, calculată în echivalent RON la cursul de schimb EURO/RON al Băncii Naționale a României din ziua facturării acestei penalități.</p>
<p>9.6. Înțetarea Contractului înainte de expirarea termenului. (a) Contractul poate înceta în cazul intervenirii oricăruia din următoarele evenimente: (i) prin acordul Părților, exprimat în scris, semnat de Vanzator și de Client, iar data încetării va fi data prevăzută în acord; (ii) în cazul în care procedura dizolvării, sau procedura insolvenței au fost deschise asupra uneia din Părțile Contractului, sub condiția respectării procedurilor și dispozițiilor prevăzute în Legea nr. 85/2014 privind procedura insolvenței; (iii) prin denunțare unilaterală de către oricare dintre Parti, cu acordarea unui preaviz de 30 (treizeci) zile. (b) Contractul este reziliat de plin drept, cu efect imediat, fără perioadă de preaviz, fără alte formalități prealabile sau intervenția instanței de judecată (pact comisoriu conform art. 1553 Cod Civil), în următoarele situații: (i) în cazul intervenirii situației prevăzute la art. 9.5; (ii) în situația în care o Parte nu și-a îndeplinit obligațiile contractuale prevăzute la Secțiunea 9 din Contract sau la articolul 4.1 punctele b și c, art. 4.3, art. 4.4, art. 5.1 (b), art. 5.2, art. 6.4, art. 8, art. 9.4 sau art. 9.10 din TCG, deși cealaltă Parte a notificat Partea în culpă și a acordat acesteia o perioadă de grație rezonabilă, la data expirării acelei perioade de grație; (iii) în cazul în care oricare dintre declarațiile și garanțiile date de Client la Secțiunea 10 din Contract se dovedeste a fi neadeverată, din momentul în care Vanzatorul are aceasta dovadă (iv) în cazul achitării cu întârziere a prețului Produselor de către Client, la data prevăzută în notificarea transmisă de către Vanzator; (v) în cazul acceptării livrării / recepției Produselor sau a descărcării efectuate cu întârziere de către Client, la data prevăzută în notificarea transmisă de către Vanzator. (c) Aplicarea prevederilor art. 9.6 nu reprezintă și nu poate fi interpretată în sensul că ar putea reprezenta o renunțare a Partilor la oricare din drepturile, remediile, despăgubirile și penalitățile stabilite de Contract și de TCG. (d) În cazurile descrise la art. 9.6 (b) de mai sus, Partea îndreptățită va comunica celeilalte Părți intervenirea rezilierii de drept printr-o notificare de informare încheiată în formă scrisă. În cazul în care este invocată rezilierea de drept a Contractului conform art. 9.6 (b), data rezilierii va fi considerată data indicată de Partea îndreptățită, în notificarea de informare.</p>
<p>9.7. Forta majora. (a) „Forta Majora” înseamnă orice împrejurare de fapt, imprevizibilă și insurmontabilă, precum și cauzele unor astfel de împrejurări, care determină în mod obiectiv imposibilitatea oricărei Părți să continue obligațiile sale contractuale. Asemenea împrejurări includ, dar nu se limitează la: fenomene naturale, blocaje, revoluii, războaie, naționalizări, confiscări, greve, embargo, dispoziții legale imperative intrate în vigoare după semnarea Contractului etc. (b) În cazul apariției unei situații de Forta Majora, nici una dintre Parti nu va fi considerată responsabilă pentru neîndeplinirea sau îndeplinirea necorespunzătoare a obligațiilor sale contractuale, cu condiția ca respectiva Parte să fi încercat să remedieze consecințele unei astfel de situații. (c) Partea care invocă Forta Majora trebuie să notifice celeilalte Parti apariția situației de Forta Majora în termen de 5 zile de la producerea acesteia, urmând ca un certificat sau un alt document de la autoritatea competentă certificând apariția situației de Forta Majora să fie trimis celeilalte Parti. (d) Dacă situația de Forta Majora nu încetează în termen de 30 de zile de la producerea acesteia, oricare Parte are dreptul să denunțe unilateral Contractul, cu efect imediat de la data primirii.</p>
<p>9.8. Notificări. Orice comunicare și/ sau notificare dintre Parti cu privire la sau în legătura cu Contractul vor fi efectuate în scris în limba română și vor fi transmise celeilalte Parti printr-un mijloc de comunicare care presupune confirmare de primire. Prin excepție, Partile agreează că, în cazul facturilor transmise pe email de către Vanzator către Client, data primirii facturilor de către Client este aceeași cu data trimiterii acestora pe email de către Vanzator. Datele de corespondență ale Vanzatorului sunt următoarele: OMV Petrom Marketing SRL, Divizia Marketing, Departamentul Comercial, CSSC, Petrom City, str. Coralilor nr. 22, sector 1, București, cod postal 013329, Clădirea Infinity, etajul 1, Oval B 600, tel: «CUST_ET_OPMBU_WORKFLOW_BASE.A91», fax: «CUST_ET_OPMBU_WORKFLOW_BASE.A92», e-mail: «CUST_ET_OPMBU_WORKFLOW_BASE.A93». În cazul în care aceste date se vor schimba, noile date de corespondență vor deveni opozabile Clientului în momentul în care acesta a primit o notificare din partea Vanzatorului în care sunt specificate noile date de corespondență.</p>
<p>9.9. Modificări. (a) Vanzatorul va comunica Clientului situațiile în care a fost sistată sau a încetat, indiferent de motiv, producerea unui anumit produs petrolier. Atunci când sistarea sau scoaterea din producție este urmata de introducerea pe piață, de către Vanzator, a unui nou produs, Vanzatorul va informa Clientul cu privire la înlocuirea la livrare a vechiului produs cu cel nou. În această ultimă situație Vanzatorul nu are obligația de a livra noul produs la prețul Produsului care a fost înlocuit.</p>

(b) În situația în care încetează producerea unui anumit Produs și **Vanzatorul** nu va introduce pe piață un alt produs în locul celui vechi, de la data înscrisă în notificarea trimisă **Clientului** în acest sens, Partile nu vor mai fi ținute să își îndeplinească obligațiile contractuale legate de acel Produs, Contractul încetând de drept să își mai producă efecte în legătură cu acel Produs.

(c) **Vanzatorul** își rezervă dreptul de a modifica unilateral TCG, înștiințându-l pe **Client** în legătură cu astfel de modificări cu minim 14 (patrusprezece) zile înainte de data modificării TCG și/sau înlocuirii Produsului. În cazul în care **Clientul** nu acceptă modificările aduse TCG și/sau a înlocuirii Produsului, acesta are dreptul de a denunța unilateral Contractul printr-o înștiințare scrisă adresată **Vanzatorului**.

(d) În cazul în care **Clientul** nu și-a exprimat în mod expres dezacordul prin notificare în termen de 15 (cincisprezece) zile de la primirea comunicării prevăzute la punctul (c) de mai sus, se va considera că **Clientul** a consimțit în mod tacit asupra modificărilor ce i-au fost notificate.

(e) Orice modificare făcută manual de către una din Parti a TCG, a Contractului precum și a oricaror documente contractuale este nula și nu este opozabilă celeilalte Parti.

9.10. Proprietatea Intelectuala

(a) Vanzatorul este titular al unor mărci destinate activităților de retail și activităților conexe specifice Grupului PETROM, detinând deopotrivă dreptul de proprietate industrială, dreptul de autor și orice alte drepturi de proprietate intelectuală aferente unor creații și semne distinctive utilizate în cadrul sau în legătură cu activitatea de retail.

(b) Nimic din Contract sau TCG nu va putea fi interpretat ca fiind un acord asupra dreptului de utilizare al Clientului sau asupra oricarui alt drept al Clientului vizând mărcile sau alte creații și semne distinctive deținute sau utilizate de Vanzator.

(c) Un asemenea drept de utilizare sau orice alt drept cu privire la mărci sau la alte creații și semne distinctive ale Furnizorului vor face obiectul unui contract distinct.

(d) Atât pe perioada de valabilitate a Contractului, cât și după încetarea acestuia indiferent de cauza încetării, Clientul se va abține să folosească și/sau să înregistreze (în nume propriu sau în numele unui tert), la nivel național, internațional/comunitar sau în oricare altă țară, orice creație și/sau semn distinctiv care ar putea produce confuzie cu orice creație și/sau semn distinctiv deținut sau utilizat de Vanzator.

9.11. Soluționarea disputelor. Orice dispută în legătură cu TCG și Contract, precum și cele legate de executarea, încetarea sau nulitatea acestora, care nu poate fi soluționată prin acord mutual, va fi soluționată în mod definitiv de instanțele judecătorești competente de la sediul central al **Vanzatorului**.

9.12. Legea aplicabilă. TCG vor fi guvernate de și vor fi interpretate în conformitate cu legile române.

9.13. Exemplare. TCG au fost redactate și semnate în 2 (două) exemplare, câte unul pentru fiecare Parte .

Prin semnarea acestui document, **Clientul** declară că a luat cunoștință de, a înțeles și acceptă prezenta Termeni și Condiții Generale ai **Vanzatorului**.

Din partea **Clientului**:/ Fm. Customer part: «CUST_ET_OPMBU_WORKFLOW_BASE.A1»

Nume / Name: «CUST_ET_OPMBU_WORKFLOW_BASE.A5»

Funcție/ Position: «CUST_ET_OPMBU_WORKFLOW_BASE.A6»

Nume / Name: «CUST_ET_OPMBU_WORKFLOW_BASE.A7»

Funcție/ Position: «CUST_ET_OPMBU_WORKFLOW_BASE.A8»