REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
„Stațiile PETROM – Concurs organizat pe Instagram
Petrom x PS5 x GTA6”
Perioada de desfășurare a Concursului:
27 noiembrie 2026 - 03 decembrie 2026, conform intervalelor prevazute in prezentul Regulament

Art. 1 – Organizatorul

(1) Organizatorul Concursului **“ Stațiile PETROM – Concurs organizat pe InstagramPetrom x PS5 x GTA6”, in perioada noiembrie - decembrie 2026, conform intervalelor prevazute in prezentul Regulament**” (denumit in continuare „**Concurs**”) este OMV Petrom Marketing S.R.L. (denumita in continuare “Organizator”), cu sediul in București, Strada Coralilor nr. 22, Clădirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1998010637402 având codul unic de înregistrare RO11201891, numita în continuare “**Organizator**”, ”**OPM**” sau ”**Operatorul** (de date cu caracter personal)”.

(2) Concursul se desfășoară prin intermediul agenției de publicitate **Jam Session Agency S.R.L.,** cu sediul in Str. Dimitri I Mendeleev Nr.5, etaj 7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/7145/2021, CUI RO30900926, numita in cele ce urmeaza “**Agentia 1**”,
si prin intermediul **ESSA SALES&DISTRIBUTION S,A.**, denumita in continuare “**Agentia 2**”, cu sediul in strada Siret, nr. 28, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerţului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038.

(3) Participanții la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Concursului (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”). Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislației aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant pe site-ul www.petrom.ro, https://www.petrom.ro/ro/campanii/regulament-concurs-instagram, apartinand Organizatorului.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.

(5) Concursul poate fi intrerupt de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau sau pentru motive temeinic justificate.

Art. 2 – Durata si locul de desfasurare al Concursului

(1) Concursul este organizat si desfasurat pe intreg teritoriul Romaniei, online pe pagina de Instagram (Stațiile Petrom), in perioada: **27.11.2026-03.12.2026,** numită in continuare **Perioada Concursului**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament al Concursului**.**

Art. 3 – Regulamentul Concursului

(1) Prin participarea la acest Concurs, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament al Concursului.

(2) Regulamentul de participare/desfasurare al Concursului este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe https://www.petrom.ro/ro/campanii/regulament-concurs-instagram.

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Concursului si prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial;

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand Regulamentul Concursului, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea Concursului, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament al Concursului vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe https://www.petrom.ro/ro/campanii/regulament-concurs-instagram cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

(5) De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata prin intermediul paginii de social media Instagram (https://www.instagram.com/statiilepetrom/).

Art.4 – Dreptul de participare

(1) Se pot inscrie in vederea participarii la Concurs, pe pagina de social media Instagram (https://www.instagram.com/statiilepetrom/), (în funcție de mecanica concursului) numai persoanele fizice („Participantii") cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au implinit varsta de 18 ani (la data inscrierii) si care au un cont pe platforma de Instagram, sunt inregistrati cu un cont valabil de utilizator, la data participarii si revendicarii premiului). Inscrierea in vederea participarii la Concurs, presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

(2) Nu pot participa la Concurs urmatoarele categorii de persoane:
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la, angajati) Organizatorului si ai companiilor din grupul OMV Petrom;
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la, angajati) Agentiilor implicate in desfasurarea Concursului.

Art. 5 – Mecanismul Concursului

5.1 Conditii privind inscrierea valabila in Concurs

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Concursului mentionata la Art. 2 de mai sus, corespunzatoare fiecarui concurs in parte;

(3) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe Instagram (in cazul in care au deja cont de utilizator);

(4) Sa acceseze pe pagina de Instagram (https://www.instagram.com/statiilepetrom/) ale Organizatorului, postările marcate drept „**CONCURS**".

(5) Concursul se va desfasura in perioada **27.11.2026-03.12.2026**, conform intervalelor prevazute in prezentul Regulament::

- **Concurs – denumit "Petrom x PS5 x GTA6"– se desfasoara in perioada 27.11.2026 – 03.12.2026 pe pagina de social media Instagram** (https://www.instagram.com/statiilepetrom/)

Pentru a participa in cadrul Concursului, Participantii trebuie:

- Sa aiba dreptul de participare si sa indeplineasca toate conditiile prevazute in prezentul Regulament;
- Sa dea follow paginii de Instagram Statiile Petrom a Organizatorului https://www.instagram.com/statiilepetrom/
- Sa urmeze toti pasii de inscriere asa cum sunt mentionati in postarea dedicata Concursului pe pagina de Instagram.

Un participant se poate inscrie o singura data in cadrul Concursului. Toate inscrierile efectuate dupa prima inregistrare nu vor fi luate in considerare in tragerea la sorti.

Toti Participantii ce indeplinesc toate conditiile de participare din Cadrul Concursului vor intra in tragerea la sorti pentru castigarea premiului oferit in cadrul Campaniei, premiul consta intr-o consola Playstation 5 slim 1TB si un joc GTA6.

(6) Continutul paginii de Instagram ale Organizatorului sunt moderate, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga premiul oferit in cadrul acestuia.

Astfel, va fi descalificata automat din Concurs orice inscriere care:

- are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inscris in Concurs respectiva imagine/ respectivele imagini;
- arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- nu au legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament
- contin imagini ale minorilor.

(7) Pentru potentialul castigator al concursului vor fi desemnate 3 (trei) rezerve.

(8) Dupa incheierea etapei de validare, castigatorul va fi postat pe pagina pe care au fost desfasurate concursul, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data validarii acestora.

(9) Livrarea premiului se va face in termen de maxim 30 (trei) zile lucratoare de la data validarii castigatorului conform **articol 7.1. Intrarea in posesia premiilor.**

5.2 Inscrierea in Concurs

Inscrierea se va face exclusiv in Perioada de desfasurare a fiecarui Concurs in parte mentionata in Art. 5.1 a prezentului Regulament.Un participant unic este identificat prin intermediul conturilor de Instagram utilizat pentru inscrierea in Concurs. Crearea mai multor conturi de Instagram de catre aceeasi persoana, in scopul participarii la Concurs, este interzisa, incalcarea acestei obligatii conducand la descalificarea participantului sau castigatorului respectiv.

(1) Organizatorul isi rezerva dreptul de interventie aspura oricarui comentariu care incalca prezentul Regulament al Concursului.

Art. 6 – Premiile Concursului

(1) In cadrul Concursului, se va acorda un singur premiu, respectiv o consola gaming Playstation 5 slim 1TB si un joc video GTA6.

(2) Valoarea totala maxima a premiilor acordate in cadrul Concursului este de **4.419,80 lei** (TVA inclus), dupa cum urmeaza:

Detalii	Premiu	Cantitate	Valoare unitara premiu (LEI, TVA inclus)	Valoare totala premii (LEI, TVA inclus)
Concurs	consola gaming Playstation 5 slim 1TB + un joc video GTA6	**1**	**4.419,80 lei**	**4.419,80 lei**
TOTAL		**1**		**4.419,80 lei**

(3) **Specificatiile premiilor:**

(3.1) **Descrierea premiilor** Premiul oferit în cadrul concursului consta într-o consola gaming Playstation 5 slim 1TB + un joc video GTA6.

(3.2) **Forma de acordare a premiilor** Premiul se acordă câștigătorului prin livrarea acestuia fizic, la o adresa de corespondenta comunicata in momentul validarii, prin intermendiul unei firme de curierat desemnata de catre Organizator, in termen max. de 30 de zile lucratoare de la data validarii.

(4) Castigatorul premiului oferit in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

(5) Participanţilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepţia eventualelor costuri asociate utilizarii serviciilor de internet, suportate in de catre utilizatori.

Art. 7 – Desemnarea, validarea castigatorului si acordarea premiului.

7.1 Desemnarea castigatorului.

(1) Castigatorul va fi desemnat prin cate o tragere la sorti, pentru inscrierile valide din cadrul perioadei de desfasurare a Concursului.
Tragerea la sorti se va desfasura in termen de maximum 5 zile lucratoare de la finalizarea Concurs.
In cadrul fiecarei trageri la sorti se va desemna castigatorul conform detaliilor Concursului. In cadrul extrageri se vor desemna si 3 rezerve pentru premiul oferit.

(2) Vor fi luati in calcul, in vederea tragerii la sorti, toti participantii care vor oferi un raspuns valid (pentru a fi validat raspunsul trebuie sa fie relevant in raport cu tema cerintei si sa nu fie evaziv) **la provocarea/ cerinta din postarea dedicata Concursului si care vor respecta/indeplini instructiunile de participare**, publicate cu marcajul „**CONCURS**" pe pagina Instagram a Organizatorului si acesta sa fie inregistrat in perioada de desfasurare a Concursului, asa cum este aceasta mentionata in art. 5.1 punctul (5).

(3) Extragerea potentialului castigator si rezervelor presupune folosirea unui software computerizat cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Concurs, in prezenta unui Notar Public si unui reprezentant al Agentiei ESSA SALES&DISTRIBUTION SA, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la finalizarea Consursului . Se vor extrage 1 (unu) potential castigator si 3 (trei) rezerve.

7.2 Validarea castigatorului si expedierea premiului

Participantii la Concurs trebuie sa indeplineasca si sa respecte conditiile stipulate in prezentul Regulament.

(1) Pentru ca un participant sa fie validat ca fiind castigator al premiului, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
- participantul trebuie sa indeplineasca conditiile de participare stipulate la art. 4;

- participantul trebuie sa detina un cont activ de Instagram, în funcție de canalul pe care se organizează concursul în cauză, in perioada de desfasurare a Concursului, pana la momentul afisarii listei finale a castigatorilor;
- participantul trebuie sa acceseze paginile de Instagram ale Organizatorului in perioada de desfasurare a Concursului;
- participantul trebuie sa posteze un raspuns valid la postarea de Concurs, in perioada de desfasurare a acestuia.
  Fiecare participant are dreptul sa posteze un singur comentariu in cadrul concursului.

(2) Castigatorul, in primul pas, este anunțat pe pagina de Instagram, in termen de 3 zile de la data la care a avut loc extragerea, printr-un comentariu publicat ca raspuns la postarea dedicata Concursului. Ulterior anuntarii câștigătorului, acesta transmite Organizatorului, in termen de 24 de ore, printr-un mesaj privat, numarul de telefon la care sa poata fi apelat in vederea validarii.

(3) Ulterior, in pasul 2, Castigatorul este contactat telefonic, de un reprezentant al Organizatorului in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon. In cazul in care un participant extras ca potential castigator nu furnizeaza un numar de telefon valid pe care sa poata fi apelat sau nu raspunde la apelurile initiate de Organizator, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor. Fiecare potential castigator este apelat de maximum 3 (trei) ori, in intervale orare diferite.
Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in solutionarea eventualelor contestatii in legatura cu procesul de validare al castigatorului si de inmanare a premiului oferit in cadrul Concursului, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Concurs.
In cadrul apelului, Participantului i se va solicita să declare urmatoarele informatii:

- **Nume si prenume,**
- **Data nasterii (pentru verificarea conditiei de varsta necesara inscrierii in Concurs),**
- **Adresa de corespondenta (pentru expedierea premiului),**
- **Copie de buletin pentru ca premiul are o valoarea mai mare de 600 de lei, pentru plata taxelor aferente premiului acordat.**

(4) In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms unde trebuie sa trimita datele solicitate pentru validare. Daca solicitatenu sunt corecte sau daca Participantul nu trimite datele sale de contact in termen de 2 (doua) zile lucratoare de primirea mesajuluiParticipantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

(5) In cazul in care potentialul castigator nu respecta conditile de la Art. 7.1 sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea datelor solicitate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu il valida in calitate de castigator.

(6) Se apeleaza la rezerve in ordinea extragerii acestora, in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu Participantul extras ca potential câstigator, in termenele stabilite in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin

uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Concursului. Pentru rezerve se aplica acelasi principiu de validare pentru a fi desemnati câstigatori.

(7) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazul in care participantii posteaza comentarii cu raspunsul la intrebarile de Concurs in alta perioada decat cea mentionata in prezentul Regulament Oficial.

(8) Numele fiecarui castigator validat va fi publicat pe paginile pagina de Instagram ale Organizatorului, printr-un comentariu la postarea de concurs, in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la data validarii castigatorului.

(9) Transmiterea premiului se va face dupa validarea castigatorului in termen de maxim 30 (treizeci) zile lucratoare de la data validarii. Premiul, asa cum este descris in Sectiunea 4.2. din prezentul Regulament, va fi expediat prin curier, la adresa de corespondenta furnizata de castigator in cadrul procesului de validare.

(10) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca atat castigatorul de drept, cat si rezervele nu vor indeplini conditiile de validare sau nu isi vor revendica premiul in termenele stabilite. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de e-mail sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Art. 8 – Taxe si impozite

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiul acordat castigatorului in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Art. 9 – Limitarea raspunderii

(1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs.

(2) Organizatorul Concursului nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra premiului castigat cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu acest Concurs, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului 99/ 2000 („OG99/ 2000”) privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, aprobata prin Legea 650/ 2002.

(3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia comisiei Organizatorului este definitiva.

(4) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Erorile din datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Concurs din cauza ilizibilitatii datelor personale.
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motive, a unui castigator de a intra in posesia premiului castigat.
- Defectiuni tenhice ale operatorului de telefonie mobila/ ale furnizorului de conexiune la internet;

- Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea contului sau adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale platformei de inscriere, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
- Erori de functionare a~~le~~ platformei Instagram, de care Organizatorul nu este responsabil;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Concursului).
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer versiunea minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9,), Sistem de operare minim Windows 2000, Google Chrome), iOS (versiunea minima 7) si Android (versiune minima 4.1).
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Concurs, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

(5) Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor , a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Concursului. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si/ sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau nefuctionarea/ functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

(6) Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Concurs. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Concursului (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma Concursului, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/ sau distribuirea acestora.

(7) Participantii accepta cu titlu definitiv si irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Concursului sau a altor schimbari legate de implementarea Concursului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile prevazute in Regulamentul Concursului sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Concursului.

(8) Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiul acordat, ulterioare semnarii de primire a premiului de catre Participantul desemnat castigator.

(9) Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate primi premiul din cauza numelui, prenumelui, adresa de corespondenta sau adresei de e-mail transmise gresit.

Art. 10 – Prelucrarea datelor personale

(1) Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa 2 a prezentului Regulament.

Art. 11 – Incetarea/ Intreruperea Concursului

(1) Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Art. 2 de mai sus in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

(2) Forta majora inseamna orice eveniment extern, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Concursului.

(3) Concursul mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite in Art. 2 de mai sus ori poate fi suspendat oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor de mai sus.

Art. 12 – Litigii

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorului. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 13 – Alte Clauze

(1) Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

(2) In cazul in care premiul nu se poate acorda, acesta va ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

(3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

Art. 14 – Regulamentul Oficial Al Concursului

(1) Regulamentul de participare este publicat pe https://www.petrom.ro/ro/campanii/regulament-concurs-instagram

(2) Participarea la acest Concurs implica obligativitatea cunoasterii si respectarii prevederilor prezentului Regulament de catre toti participantii la Concurs.

(3) Anexa nr. 1 contine informatii cu privirea la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Anexa nr. 1

„Stațiile PETROM – Concurs organizat pe Instagram
Petrom x PS5 x GTA6”
Perioada de desfășurare a Concursului:
27 noiembrie 2026 – 03 decembrie 2026 , conform intervalelor prevazute in prezentul Regulament
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:
OMV Petrom Marketing S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Strada Coralilor nr. 22, Cladirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1998010637402 avand codul unic de inregistrare RO11201891, in calitate de Operator („**Operatorul**”), actionand si prin intermediul imputernicitilor, respectiv:
Jam Session Agency S.R.L., cu sediul in Str. Dimitri I Mendeleev Nr.5, etaj 7, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/7145/2021, CUI RO30900926 , în calitate de Imputernicit
si
ESSA SALES&DISTRIBUTION, cu sediul in Strada Siret, nr. 28, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerţului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038, , în calitate de Subimputernicit

De asemenea, Operatorul poate utiliza serviciile altor imputerniciti in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal, cu respectarea cerintelor aplicabile in aceste cazuri (cum ar fi societati de servicii IT).

2. Protecția datelor personale pentru paginile noastre de pe rețelele sociale

In ceea ce priveste colectarea datelor dumneavoastra prin intermediul paginei oficiale a concursului, respectiv pagina „Stațiile Petrom ” de pe Instagram, OMV Petrom Marketing S.R.L. și furnizorii de retele sociale (Meta Platforms Ireland Ltd. pentru Instagram („**Meta**”)) actioneaza in calitate de operatori asociati si raspunderea pentru prelucrarea de date cu caracter personal se imparte dupa cum urmeaza:

- **Responsabilitatea platformei sociale:** Reteaua sociala este responsabila pentru prelucrarea datelor in scopul administrarii generale a platformei, a publicitatii personalizate si pentru transferurile internationale de date aferente infrastructurii proprii.
- **Responsabilitatea Operatorului:** Noi suntem responsabili pentru gestionarea inscrierilor, extragerea castigatorilor si protectia datelor la care avem acces prin intermediul paginii de concurs.

Pentru exercitarea drepturilor privind datele prelucrate de platformele sociale (ex: setarile de confidentialitate ale contului dumneavoastra), va rugam sa consultati politicile de confidentialitate ale Meta. Pentru datele prelucrate direct de noi in scopul concursului, ne puteti contacta la adresa petrom@privacy.ro.

Datele prelucrate prin intermediul ~~și~~ Instagram pot fi transferate de către Meta Platforms Ireland Ltd. către state din afara Spațiului Economic European în condițiile prevăzute de politica de confidențialitate Meta și cu aplicarea mecanismelor de transfer recunoscute de legislația europeană.

Referitor la continutul postarilor de pe Meta, Operatorul informeaza participantii ca anumite elemente de continut utilizate in promovarea acestui concurs (imagini/video/texte) vor fi generate partial sau total prin sisteme de Inteligenta Artificiala, in conformitate cu Art. 50 din Regulamentul (UE) 2024/1689 (“**AI Act”**). Postarile respective vor fi marcate cu mentiunea “Generat de IA” si/sau hashtag-uri specifice.

3. Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Concursului

In cadrul Concursului, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

(i) Contul de Instagram (referitor la poza profil, in cazul in care aceasta este alocata contului de utilizator, aceasta este vizibilă doar incidental prin natura platformei, nu procesata activ de Operator decat daca este necesar).

(ii) Date cu caracter personal care rezulta din postarea fotografiilor (in cazul in care sunt postate voluntar de catre participanti), tag-uri și comentarii

(iii) Alte date cu caracter personal care sunt furnizate voluntar in cadrul Concursului. Datele furnizate in mod voluntar care nu sunt necesare participarii in Concursului,vor fi sterse de catre Operator la libera sa apreciere.

Pentru castigator:

(i) Nume si prenume (publicarea se realizează pentru asigurarea transparenței concursului și prevenirea suspiciunilor de fraudă)

(ii) Numar de telefon mobil

(iii) Adresa de e-mail

(iv) Data nasterii

(v) Voce (in contextul apelurilor telefonice)

(vi) Informația că persoana deține un cont activ pe platforma de Instagram și identificatorul necesar validării și acordării premiului

(vii) Date cu privire la calitatea de castigator

(viii) Adresa de corespondenta pentru livrarea premiului

(ix) Copie de buletin necesara pentru completarea documentelor necesare pentru plata impozitului aferent premiului acordat

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Concurs vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiului oferit în cadrul Concursului.

In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms transmite datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 2 (doua) zile lucratoare.

Daca datele transmise de Participant nu sunt corecte sau daca Participantul nu trimite datele sale de contact in termen de 2 (doua) zile lucratoare de primirea mesajului de informare, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
In cazul in care potentialul castigator nu respecta conditile de la Art. 7.1 sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea datelor solicitate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu il valida in calitate de castigator.

4. Fotografii postate de participanti si etichetarea altor persoane

In ceea ce priveste fotografiile postate de catre participanti si tag-urile pe care participantii le furnizeaza in concurs, acestea cuprind date cu caracter personal ale respectivelor persoane care au fost etichetate. Participantii confirma ca au informat aceste persoane etichetate, in prealabil, cu privire la modul in care

datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Concursului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. Participantii garanteaza ca detin toate drepturile si autorizatiile necesare pentru publicarea continutului si ca a informat persoanele identificabile care apar in materialele publicate.
Organizatorul prezuma in mod rezonabil ca pentru datele tertilor furnizate conform celor de mai sus participantii au luat in prealabil masurile de informare si obtinere a acordului acestor persoane.

5. Modalitatea de extragere a castigatorului

Extragerea potentialului castigator si rezervelor presupune folosirea unui software computerizat cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Concurs, in cadrul unui birou notarial - LAZAR MONICA STEFANIA sediul: Ion Mihalache nr. 126, bl. 2, sc. A, et. 1, ap. 6, sector 1, Bucuresti.

6. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate in vederea organizarii si desfasurarii Concursului, cuprinzand:

(i) Inscrierea participantilor in Concurs prin mijloacele descrise mai sus;
(ii) Selectarea, desemnarea si validarea castigatorilor;
(iii) Atribuirea premiilor;
(iv) Îndeplinirea obligatiilor fiscale si financiar-contabile.

7. Temeiul juridic al prelucrarii

(i) Executarea contractului cu dvs. reprezentat de termenii si conditiile stabilite prin Regulament si considerate acceptate ca urmare a participarii dvs.;
(ii) Interesul legitim in legatura cu realizarea de Concursuri si pentru apararea drepturilor si intereselor Operatorului;
(iii) Indeplinirea obligatiilor legale aplicabile pentru calculul, declararea si plata premiilor;
(iv) Acordul pentru inregistrarea convorbirii telefonice.

Refuzul inregistrarii convorbirii nu afecteaza posibilitatea validarii, aceasta realizandu-se prin canalul alternativ pus la dispozitie.

Datele dvs. cu caracter personal ne sunt necesare in vederea participarii dvs. la concurs si derularii concursului in ceea ce va priveste pe dvs. ca participant. Un eventual refuz din partea dvs. de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participarii la concurs, in diverse faze in care poate interveni un astfel de refuz.

8. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului vor fi dezvaluite Imputernicitilor si sub-imputernicitilor, autoritatilor pentru respectarea obligatiilor impuse de legislatia in vigoare, daca este

cazul, precum si publicului larg (in cazul publicului doar numele si prenumele castigatorului, calitatea de castigator si premiul castigat).

9. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Concursului. In cazul in care sunt reclamatii sau sesizari in curs din partea participantilor necastigatori, pentru acestea poate fi necesar sa prelucram datele cu caracter personal pe o durata ulterioara celor 60 de zile indicate mai sus, pana la solutionarea definitiva a sesizarii/ reclamatiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorului premiului oferit in cadrul Concursului, va fi stocat conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice inregistrate alea castigatorului vor fi stocate pe durata termenului de prescriptie a dreptului la actiune, nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor si sub-Imputernicitilor obligatii similare.

10. Drepturile persoanelor vizate

Participantii la Concurs, in calitate de persoane vizate in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, au urmatoarele drepturi reglementate prin legislatia cadru aplicabila:

a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate**: aveti dreptul de a obtine o confirmare ca se prelucreaza sau nu datele dumneavoastra cu caracter personal, si, in caz afirmativ, aveti acces la tipul de date cu caracter personal si la conditiile prelucrarii lor, prin formularea unei cereri in acest sens catre operator;

b) **Dreptul de a cere rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal**: aveti posibilitatea sa solicitati, prin trimiterea unei cereri in acest sens catre operator, rectificarea datelor cu caracter personal care sunt inexacte, suplimentarea datelor cu caracter personale in situatia in care acestea
sunt incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in situatiile in care (i) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare scopului lor initial (si nu exista un nou scop legal pentru prelucrare), (ii) baza legala a prelucrarii o reprezinta consimtamantul persoanei vizate, iar persoana vizata isi retrage consimtamantul, si nu exista niciun alt temei legal pentru prelucrare,
(iii) persoana vizata isi exercita dreptul la opozitie si operatorul nu are motive in favoarea continuarii prelucrarii care prevaleaza, (iv) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru respectarea legislatiei UE sau din Romania, sau (vi) datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informationale oferite catre copii (daca este cazul), pentru care consimtamantul este guvernat de reguli speciale;

c) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii**: aveti dreptul sa obtineti restrictionarea prelucrarii in situatiile in care: (i) considerati ca se prelucreaza date cu caracter personal inexacte, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor

dumneavoastra cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal, solicitand doar restrictionarea utilizarii lor; (iii) in situatia in care operatorul nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal pentru prelucrarea lor in scopurile mentionate mai sus, dar dumneavoastra solicitati datele pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta sau (iv) dumneavoastra v-ati opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca temeiurile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;

d) **Dreptul de a va retrage consimtamantul pentru prelucrare**, cand prelucrarea este bazata pe consimtamantul dumneavoastra, fara a afecta legalitatea prelucrarii efectuate pana la momentul retragerii consimtamantului;

e) **Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal** din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, atunci cand prelucrarea este intemeiata pe un interes legitim si sa va opuneti in orice moment la prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, inclusiv crearii de profiluri;

f) **Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata**, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa;

g) **Dreptul la portabilitatea datelor**, si anume dreptul de a primi datele dumneavoastra cu caracter personal, pe care le-ati furnizat operatorului intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si dreptul de a transmite aceste date catre un alt operator, in situatia in care prelucrarea se face in baza consimtamantului dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

In legatura cu exercitarea drepturilor legate de prelucrarea datelor cu caracter personal precum si cu privire la orice alte aspecte legate de protectia datelor, participantii se pot adresa printr-o cerere scrisa, datata, semnata la adresa - Bucuresti, Strada Coralilor nr.22, Cladirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1 specificand

„in atentia Responsabilului cu Protectia Datelor" sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: privacy@petrom.com in atentia Responsabilului cu Protectia Datelor.

h) **Dreptul de a depune o plangere** in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

11. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Concursului, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

12. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal,

generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

13. Raspunderea administratorului platformei retelei de socializare

Avand in vedere ca administratorii retelelor de socializare gestioneaza in mod independent infrastructura si politicile proprii de date, controlul nostru asupra prelucrarilor efectuate de acestia este limitat. Actionam pentru protectia datelor dumneavoastră doar in limitele setarilor pe care platformele ni le pun la dispozitie. Va informam ca administratorul fiecarei platforme este singurul care are acces la datele de profil si este direct responsabil de gestionarea acestora. Va recomandam sa consultati politicile de confidentialitate de mai jos pentru a intelege cum puteti exercita dreptul de opozitie sau alte drepturi legale.

Instagram: https://ro-ro.facebook.com/privacy/policy/?entry_point=data_policy_redirect&entry=0

14. Accesul la date in contextul reglementarilor privind serviciile digitale (DSA)

Avand in vedere ca acest Concurs se desfasoara prin intermediul platformelor de socializare administrate de Meta Platforms Ireland Ltd., entitati clasificate ca furnizori de platforme online foarte mari (VLOPs) conform Regulamentului (UE) 2022/2065 (DSA), va informam asupra urmatoarelor aspecte:

- Accesul cercetatorilor: Datele publice rezultate din participarea dumneavoastra (cum ar fi comentarii, tag-uri sau postari publice necesare pentru inscriere) pot fi accesate de catre cercetatori agreati de autoritatile europene. Acest acces are ca scop studierea riscurilor sistemice in mediul online, combaterea dezinformarii si monitorizarea sigurantei utilizatorilor, conform Art. 40 din DSA.
- Transparenta algoritmilor: Platformele pot prelucra datele privind interactiunea dumneavoastra cu postarile de concurs pentru a genera rapoarte de transparenta obligatorii, care nu va vor identifica direct, dar care vor analiza modul in care continutul publicitar (concursul) a fost distribuit. Datele sunt folosite exclusiv în scopul monitorizării și cu respectarea protecției datelor cu caracter personal și a secretelor comerciale.
- Rolul Operatorului: OMV Petrom Marketing S.R.L. nu faciliteaza direct acest acces, acesta fiind o obligatie legala a platformelor gazda.